

ADESTE Audience Developer: Skills and Training in Europe
CORSO DI FORMAZIONE IN AUDIENCE DEVELOPMENT
BANDO DI SELEZIONE

Fondazione Fitzcarraldo e Melting Pro. Laboratorio per la cultura promuovono un bando per la selezione di 12 operatori culturali che avranno l'opportunità di partecipare al corso di formazione in *audience development* organizzato nell'ambito del progetto europeo ADESTE- Audience Developer: Skills and Training in Europe.

ADESTE è un progetto co-finanziato dal Programma LLP - Leonardo da Vinci Sviluppo dell'innovazione dell'UE che nasce dall'esigenza di colmare un vuoto nei percorsi educativi e formativi, in particolare nazionali, attraverso lo sviluppo di un nuovo profilo professionale per il settore creativo e culturale europeo, dotato di competenze specifiche per l'*audience development* ed *engagement*.

Da novembre 2013 un partenariato internazionale composto da 10 organizzazioni provenienti da 6 paesi europei e 2 extra-europei, USA e India, ha lavorato per identificare il modello di competenze per operatori culturali specializzati in *audience development* e sviluppare un pacchetto formativo caratterizzato da metodologie di apprendimento innovative e non formali per il trasferimento di queste competenze.

Il progetto è ora alla fase di *testing*: dopo aver preso parte a un workshop intensivo organizzato da The Audience Agency e Goldsmiths University of London, i formatori di ADESTE daranno inizio ai corsi nazionali coinvolgendo gruppi di operatori in 5 paesi europei a partire da maggio 2015.

Per maggiori informazioni sul progetto: <http://www.adesteproject.eu/>

Il corso

Rivolto a un gruppo ristretto di operatori impegnati in attività legate allo sviluppo e alla diversificazione dei pubblici all'interno di organizzazioni culturali italiane, il corso ADESTE avrà inizio a maggio 2015 e terminerà a febbraio 2016 e si svolgerà in parallelo sia a Torino che a Roma.

Questo percorso formativo consentirà ai partecipanti di sviluppare il proprio piano di *audience development*, per il quale verranno forniti strumenti teorici e pratici.

La metodologia proposta alterna **workshop intensivi e sessioni di Action Learning**, una tecnica di apprendimento non formale che facilita e ottimizza il funzionamento di gruppi di persone che si incontrano per discutere di sfide reali e imparare dall'esperienza attraverso la riflessione e l'azione.

L'innovatività del corso risiede nella condivisione di competenze ed esperienze finalizzata allo sviluppo di una strategia di coinvolgimento del pubblico da applicare a un contesto di lavoro reale.

Dove e quando

Corso di Roma

- 1° Workshop a Roma 8 - 9 maggio 2015
- 2° Workshop a Roma 26 - 27 giugno 2015

- 4 sessioni di *Action Learning* di una giornata ciascuna, che si terranno tra settembre 2015 e febbraio 2016 ogni 6 settimane circa, in date da stabilire

Corso di Torino

- 1° Workshop a Torino 22 - 23 maggio 2015
- 2° Workshop a Torino 3 - 4 luglio 2015
- 4 sessioni di *Action Learning* di una giornata ciascuna, che si terranno tra settembre 2015 e febbraio 2016 ogni 6 settimane circa, in date da stabilire

Requisiti per la partecipazione

- Essere un operatore culturale con comprovata esperienza nell'ambito della comunicazione, marketing, educazione, programmazione, sviluppo strategico sia all'interno di un'organizzazione che come collaboratore esterno.
- Avere il supporto della propria organizzazione o dell'organizzazione con cui si lavorerà durante il percorso formativo.
- Essere disponibile a lavorare in gruppo da maggio 2015 a marzo 2016 e a partecipare a tutte le sessioni sopra descritte.
- Essere motivato e voler investire nell'acquisizione di competenze chiave per l'*audience development*
- Essere disponibile alla condivisione dei risultati e a collaborare con un network di esperti a livello internazionale.
- Avere una comprovata conoscenza dell'inglese.

Perché partecipare

- Per seguire un percorso formativo innovativo e sperimentale che permetterà di sviluppare competenze legate allo sviluppo dei pubblici e di confrontarsi con esperti a livello europeo.
- Per far parte di un network europeo che si occupa di temi legati allo sviluppo dei pubblici, accesso alla cultura, co- partecipazione, ecc.
- Per essere tra i primi in Italia a sviluppare una strategia di coinvolgimento dei pubblici per la propria organizzazione allineata agli standard europei di *audience development*.

La partecipazione al corso è gratuita, non sono previsti rimborsi spese per viaggi, vitto e alloggio.

Per partecipare è necessario scaricare la domanda di ammissione, compilarla in tutte le sue parti e inviarla entro **lunedì 20 aprile** p.v. all'indirizzo: adeste@fitzcarraldo.it, indicando in oggetto "ADESTE selezione Roma" oppure "ADESTE selezione Torino" allegando:

- una lettera di impegno da parte dell'organizzazione di riferimento
- il curriculum vitae
- breve descrizione dell'organizzazione di appartenenza.

La selezione dei partecipanti avverrà attraverso una valutazione della domanda e dei suoi allegati e un colloquio che avverrà a Roma e Torino o via Skype.

Informazioni:

Fondazione Fitzcarraldo

tel. +39 011 5683365

e-mail: adeste@fitzcarraldo.it