

Nuove tecniche di comunicazione nei musei e coinvolgimento del pubblico: lo Storytelling digitale

Workshop di 21 ore

ROMA - Museo Civico di Zoologia, 6-7-8 luglio 2015

Tra le nuove tecniche di comunicazione e educazione, lo storytelling digitale (DS – Digital Storytelling) si sta affermando nel mondo museale, come risorsa per la partecipazione e il dialogo tra operatori, visitatori/pubblici e musei. È una forma di comunicazione creativa e versatile, molto apprezzata, in quanto unisce la tradizione e le risorse della narrazione a quelle delle nuove tecnologie digitali; consiste infatti nel racconto di eventi o impressioni personali, attraverso sia linguaggi tipici del racconto, sia della sceneggiatura, utilizzando testi, immagini, video, voce ed effetti sonori. Il DS permette di sviluppare diverse abilità anche professionali: capacità di scrittura e di espressione orale, di comunicazione, abilità tecnologiche e sensibilità artistica; genera impatto cognitivo ed emotivo a livello individuale, istituzionale, di comunità e sul territorio.

Esistono numerose sperimentazioni di successo, nei musei d'arte e scientifici, che stimolano ad ampliarne l'uso e ad esplorarne le numerose potenzialità. Il DS è stato recentemente introdotto e sperimentato anche in Italia in ambito museale attraverso alcuni progetti europei - in particolare *DIAMOND* - promossi da Melting Pro, ECCOM e dal Museo Civico di Zoologia e sono stati anche organizzati workshop di formazione nazionali ed europei, che ne stanno estendendo l'uso in vari settori socio-culturali.

A partire dalle esperienze realizzate e dai risultati conseguiti, Melting Pro, ECCOM in partenariato con il Museo Civico di Zoologia di Roma intendono proporre l'organizzazione di un workshop sull'uso del DS, della durata di tre giorni/21 ore di lavoro per gli operatori dei musei.

Il workshop ha come obiettivo: fornire le basi teoriche e pratiche per la realizzazione e l'uso del DS, come risorsa per la valorizzazione del museo e dell'esperienza del visitatore e come strumento di valutazione dell'impatto museale. Intende fornire inoltre informazioni sulle opportunità europee di collaborazione e networking con agenzie ed istituzioni che operano nel settore museale, utilizzando il DS.

Il workshop prevede:

- a) momenti di riflessione sull'uso della narrazione come linguaggio polipotenziabile e universale; sulla narrazione nei musei come forma di comunicazione delle esposizioni e dei sussidi; sull'introduzione del DS nelle pratiche museali;
- b) teoria e pratica del DS, secondo i metodi del Centro Americano del Digital Storytelling e del Centro anglosassone BBC; acquisizione di tecniche di integrazione testo-immagini e di montaggio; conoscenza della normativa per l'uso. Il metodo è coinvolgente, attivo e partecipativo e include sessioni tecniche di video editing e processi di condivisione;
- c) realizzazione di DS da parte dei partecipanti;
- d) analisi di DS realizzati da operatori e/o pubblici museali come forma espressivo-comunicativa personale e sociale; esercizi di valutazione di storytelling;
- e) ricognizione delle potenzialità di rete, scambio e progettazione internazionale tra agenzie ed istituzioni culturali che utilizzano DS.

Animatrici del Workshop:

Elisabetta Falchetti (Museo Civico di Zoologia di Roma)

Cristina Da Milano (ECCOM, Roma)

Patrizia Braga (Melting Pro, Roma)

Antonia Silvaggi (Melting Pro, Roma)

Il corso partirà con un minimo di 15 partecipanti fino a 21 partecipanti max

Poiché il corso di formazione è organizzato da ANMS, per le iscrizioni verrà data priorità ai soci. Per i non soci la selezione sarà effettuata in base all'ordine di arrivo delle richieste, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

LA DOMANDA DI ISCRIZIONE DOVRA' PERVENIRE ALL'INDIRIZZO
segreteria@anms.it ENTRO E NON OLTRE IL 29/06/2015

Costi:

soci ANMS: € 200,00 + IVA

Non soci : € 240,00 + IVA

AGEVOLAZIONI:

Early booking

- Chi effettuerà l'iscrizione entro il 30 Maggio potrà usufruire dello sconto del 15% sulla quota di iscrizione:

Altre agevolazioni

- Per 2 o più iscrizioni da parte dello stesso ente si applicherà uno sconto del 20%
- Per studenti al di sotto dei 25 anni si applicherà uno sconto del 10%

Documenti e report relativi al progetto Diamond sono disponibili su sito <http://www.diamondmuseums.eu/download.html>, dal quale è possibile scaricare anche l'Handbook "[Storytelling digitale e musei scientifici inclusivi: un progetto europeo](#)" a cura di Cristina Da Milano e Elisabetta Falchetti.

PROGRAMMA

6 Luglio, ore 9:00 - 13:00 /14:30 -17:30, Museo Civico di Zoologia

- 9:15 - 9:30 Saluti dello Staff del Museo e introduzione al programma del corso
- 9:30 -10:00 Conoscenza dei partecipanti
- 10:00 - 11:15 *Dal pensiero narrativo allo storytelling digitale in museo.* Elisabetta Falchetti (Museo Civico di Zoologia, Roma)
- Pausa 11:15 - 11:30
- 11:30 - 13:00 Introduzione ai concetti di base del DS. Tecniche narrative e peculiarità della narrazione digitale – scelta delle immagini. Copyright e Creative Commons per l'utilizzo dei dati digitali (Download). Etica della produzione dei contenuti digitali (Upload). Patrizia Braga e Antonia Silvaggi (Melting Pro, Roma)
Pausa Pranzo 13:00 - 14:00
- 14:00 - 16:30 Scrittura. Storytelling circle (2 ore). Condivisione vocale delle storie e stesura della prima bozza.
- 16:30 - 16:45 Pausa
- 16:45 - 17:30 Spiegazione dello storyboard e realizzazione di uno *storyboard*

7 Luglio, ore 9 – 17.30, Museo Civico di Zoologia

- 9:15 - 13:00 Finalizzazione Storyboard e Testo - Spiegazione Recording - e inizio del Recording tra i partecipanti
- Pausa Pranzo 13:00 - 14:00
- 14:00 - 15:00 IL DS nella rete e nella progettazione culturale europea. Cristina Da Milano (ECCOM, Roma)
- 15:00- 15:15 Pausa
- 15:30 - 17:00 spiegazione del software di video montaggio. Audio-video tutorial. Produrre una storia - Patrizia Braga e Antonia Silvaggi (Melting Pro, Roma)
- 17:00 - 17:30 Chiusura della giornata la giornata

8 Luglio, ore 9 – 13, aula informatica; ore 14 -17.30 Museo civico di Zoologia

- 9:15 -13:00 Finalizzazione delle storie digitali la mattina da parte dei partecipanti
- Pausa Pranzo 13:00 - 14:00 e ritorno al **Museo Civico di Zoologia**
- 14:30 - 15:30 Le storie e la valutazione dell'impatto museale. Elisabetta Falchetti (Museo Civico di Zoologia, Roma)
- 15:30 - 17:00 Condivisione finale

Museo Civico di Zoologia

Il Museo Civico di Zoologia è costantemente impegnato nell'audience development e nell'inclusione socio-culturale, processi che richiedono nuove forme di comunicazione accessibili e coinvolgenti dei pubblici e non pubblici. Per questo il Museo di Zoologia negli ultimi anni sta sperimentando nuove tecniche ICT, in particolare lo storytelling digitale. Per l'utilizzazione nei musei scientifici di questa particolare tecnica il Museo di Zoologia è pioniere e vanta una esperienza condivisa ed apprezzata in campo europeo. Il Museo ha utilizzato con successo lo storytelling digitale con ampie varietà di visitatori, anche con cittadini potenzialmente esclusi o marginalizzati, sia per valorizzare l'esperienza della visita, sia a scopo di ricerca per valutare l'impatto museale.

MeltingPro Learning

Melting pro (MeP) nasce per iniziativa di otto esperte manager culturali con l'intento di rendere la cultura accessibile a tutti attraverso metodologie basate sulla creatività e l'innovazione. Sviluppa sistemi di valorizzazione del territorio attraverso metodologie innovative, come il *digital storytelling*, e strategie improntate all'*audience development* e all'imprenditorialità. Lo staff di Melting Pro Learning negli ultimi anni ha sperimentato l'applicazione del *digital storytelling* in vari settori come quello museale, turistico e educativo.

www.meltingpro.org

@meltingpro

Facebook Meltingpro. Laboratorio per la cultura

ECCOM

ECCOM-Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management Culturale – fondato nel 1995 da un gruppo di esperti del settore culturale – è nato allo scopo di elaborare e realizzare un approccio interdisciplinare alla gestione dei mercati culturali. Negli anni ha sviluppato vaste relazioni istituzionali nazionali e internazionali e ha offerto a pubbliche amministrazioni, istituzioni del terzo settore e imprese private servizi di ricerca, formazione e consulenza. Partecipa a progetti sostenuti dall'UE (Lifelong Learning Programme 2007-2013, Culture 2007-2013, Erasmus+) ed è socio di ICOM-International Council of Museums, di NEMO-Network of European Museum Organizations e di CAE-Culture Action Europe.

www.eccom.it
info@eccom.it



Facebook Eccom Idee per la Cultura