

**L'audience development per le organizzazioni culturali.
Principi, metodologie e buone prassi**

Programma del Corso

Explora. Il museo dei bambini di Roma
Via Flaminia 80/86 - Roma

21 giugno – h. 11.00-18.00

- presentazione di obiettivi formativi, partecipanti e formatori
- cosa vuol dire sviluppo dei pubblici/audience development: definizioni, principi e contesto di riferimento
- primi step per la strutturazione di un piano di audience development: la definizione della mission e degli obiettivi di pubblico
- presentazione di *best practices*

22 giugno – h. 9.30-17.30

- pubblici e non pubblici: definizioni e strumenti di analisi
- come individuare e sviluppare efficaci strategie di sviluppo dei pubblici
- presentazione di *best & bad practices*

23 giugno – h. 9.30-17.30

- il nostro piano d'azione audience oriented: dalle strategie alle azioni
- il processo di revisione del piano di audience development
- confronto finale e valutazione del percorso formativo