

## **Storie di stereotipi professionali**

Workshop di storytelling digitale

l'Alveare

Via Fontechiari, 35, 00172 Roma

### **Che cos'è il digital storytelling?**

Il digital storytelling è un processo creativo finalizzato alla realizzazione di storie personali in formato digitale, della durata di due – tre minuti, comunicate, oggi, anche e soprattutto attraverso i social media.

Attraverso il lavoro di gruppo, tecniche creative e approfondimenti teorici sarete in grado di scrivere uno storyboard, sincronizzare un testo con le immagini, registrare la propria voce e raccontare in formato digitale la vostra storia!

Potete poi caricarla su Youtube, sul vostro profilo LinkedIn, condividerla con i vostri amici o tenerla per voi.

### **Che cosa imparerai?**

- Apprendere i concetti base di tecniche dello storytelling
- Conoscere e utilizzare le tecniche di narrazione digitale derivanti dal metodo americano del Centro del Digital Storytelling e da quello anglosassone BBC
- Apprendere i concetti base sull'utilizzo del Copyright e delle Licenze Creative Commons
- Impostare uno storyboard semplice, integrando testo, suoni e immagini
- Come registrare una storia
- Apprendere l'utilizzo di software di editing base per il montaggio video

### **Da chi è organizzato?**

Il workshop è promosso da Melting Pro. Learning, in collaborazione con L'Alveare- Il coworking con spazio baby.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto europeo NAR SPI\_ Narrative educational resources for socio professional inclusion – volto alla promozione dell'uso di risorse educative aperte (OER) e all'inclusione sociale e professionale di giovani e adulti precari.



## **Vogliamo sentire la tua storia! Vieni a raccontarci la tua esperienza**

**Programma  
17 giugno 9.30 -17.30**

*9.30 -10.30*

**Digital storytelling: Briefing**

*10.30 - 11.45*

**Story Circle**

*12.00-13.00*

**Storyboard e Audiotutorial**

*14.00 -15.30*

**Finalizzazione scrittura e registrazione**

*15.30 -17.00*

**Montaggio**

*17.00 -17.30*

**Condivisione**

### **Info e contatti**

- Federica Pesce (project manager e facilitatore) [f.pesce@meltingpro.org](mailto:f.pesce@meltingpro.org)
- Laura Bove (project manager e facilitatore) [l.bove@meltingpro.org](mailto:l.bove@meltingpro.org)

## Facilitatori

### Laura Bove

Socia fondatrice di Melting Pro. Laboratorio per la cultura e Melting Pro Learning Esperta nelle attività di ricerca applicata, progettazione e coordinamento di iniziative in ambito socio-culturale. Responsabile della comunicazione per Melting Pro, si occupa della formazione di giovani e adulti in ambito informale attraverso l'utilizzo di metodologie basate sulla creatività e la partecipazione. Facilitatrice di workshop di digital storytelling, è referente MeP per alcuni progetti che prevedono l'uso di questa metodologia nella valorizzazione dei territori e nello sviluppo dell'imprenditorialità femminile attraverso la creazione di storie digitali curricolari.

### Federica Pesce

Co-fondatrice di Melting Pro. Laboratorio per la cultura e Melting Pro Learning, pianifica e coordina progetti culturali nazionali e internazionali per la formazione continua informale e per la valorizzazione dei territori, attraverso l'uso di tecnologie multimediali.

La sua piacevole sfida è la trasformazione dell'informazione in conoscenza passando dal digital storytelling alle pratiche legate al design sociale.

Coordina il progetto europeo StoryA. Story Abroad validating and connecting experiences of working and Studying abroad through digital storytelling, il cui scopo è promuovere l'uso dello storytelling digitale come strumento di valutazione delle competenze chiave acquisite dai giovani durante attività lavorative o formative all'estero.

### Melting pro (MeP)

nasce per iniziativa di otto esperte manager culturali con l'intento di rendere la cultura accessibile a tutti attraverso metodologie basate sulla creatività e l'innovazione. Sviluppa iniziative culturali sul territorio locale, nazionale ed europeo, progetta e realizza corsi di formazione per gli operatori del settore culturale, favorisce la creazione di reti nazionali e internazionali. Sviluppa sistemi di valorizzazione del territorio attraverso metodologie innovative, come il *digital storytelling*, e strategie improntate all'*audience development* e all'imprenditorialità.

MeP è composta da una duplice anima: un'associazione culturale, Melting Pro. Laboratorio per la cultura, nata nel 2011, che vanta un'esperienza importante in ambito di progettazione nazionale ed europea e la cooperativa Melting Pro Learning, un'organizzazione creata nel 2014 per rispondere all'esigenza di cambiamento in campo culturale e creativo e per promuovere lo sviluppo di competenze strategiche per gli operatori del settore.

Lo staff di Melting Pro negli ultimi anni ha sperimentato l'applicazione del digital storytelling in vari settori come quello museale, turistico e educativo.

[www.meltingpro.org](http://www.meltingpro.org)