

## Comunicato stampa

### Lancio del periodico Conectando Audiencias Italia

21.06.2018 - Primo lancio del periodico semestrale CONECTANDO AUDIENCIAS ITALIA, rivista digitale specializzata in management culturale, marketing e sviluppo dei pubblici, nata dalla collaborazione fra Melting Pro (IT) e Asimétrica (ES).

CONECTANDO AUDIENCIAS ITALIA rende accessibile, in italiano, parte del patrimonio di buone pratiche internazionali valorizzato negli anni da Asimétrica attraverso la rivista CONECTANDO AUDIENCIAS, che nella versione italiana si arricchisce delle più interessanti e visionarie iniziative realizzate nel nostro Paese.

La rivista accoglie articoli di approfondimento sul tema dell'audience development, del management e del marketing culturale e, grazie alle esperienze di colleghi internazionali, intende ispirare le comunità di settore, intercettare le evoluzioni e i cambiamenti in atto e interpretare le trasformazioni del futuro.

Gli articoli che di volta in volta saranno ospitati nelle pagine di CONECTANDO AUDIENCIAS ITALIA, saranno in grado di offrire un ampio spettro di pratiche da cui operatori del settore ma anche semplici appassionati potranno trarre ispirazione.

Nel primo numero un tema che Melting Pro ritiene cruciale per la sostenibilità e per il successo delle iniziative culturali: la centralità dei pubblici rispetto le strategie e i processi attivati dalle imprese culturali e creative. Ne hanno parlato il direttore di Asimétrica **Raúl Ramos**, la socia fondatrice di Melting Pro **Patrizia Braga**, la responsabile delle relazioni con il pubblico ne El Pavón Teatro Kamikaze **Cristina Anta**, il Fondatore di Alternativa Teatral e Tecnosцена **Javier Acuña**, la consulente inglese **Katy Raines**, la fondatrice di Eiffel Lab **Marta Santofimia** e l'esperta **Elena Molero**.

Oltre all'editoriale di **Ludovica De Angelis** e **Giulia Fiaccarini**, la versione italiana del periodico propone la rubrica "Un caffè con..." che, in questo primo numero, ha visto come protagonista **Matteo Bagnasco**, Responsabile dell'Area Innovazione culturale della Compagnia San Paolo di Torino.

Le iniziative di respiro europeo hanno caratterizzato le attività di Melting Pro fin dal principio e CONECTANDO AUDIENCIAS ITALIA si inserisce pienamente in questo percorso avviato ormai molti anni fa. Il periodico, che uscirà con cadenza semestrale, rinnova l'impegno di Melting Pro nel promuovere il dialogo e lo scambio di esperienze a livello internazionale.

Per informazioni e per scaricare la rivista [www.meltingpro.org](http://www.meltingpro.org)