

Call studenti



CONNECT

KNOWLEDGE ALLIANCE
FOR AUDIENCE DEVELOPMENT

Connecting audiences

PERCORSO INTERNAZIONALE DI ALTA FORMAZIONE
PER SPERIMENTAZIONI DI AUDIENCE DEVELOPMENT



IL PROGETTO EUROPEO

Il percorso di alto perfezionamento prende vita dalla sperimentazione condotta all'interno del progetto europeo *Connect - Connecting audiences // Knowledge in Audience Development*, finanziato dal programma Erasmus Plus (KA2) e promosso da un team internazionale di ricercatori, formatori e operatori provenienti da 5 diversi paesi europei.

L'obiettivo è colmare il gap tra la formazione universitaria e post accademica e le esigenze di profili professionali espresse dalle organizzazioni culturali, con particolare riferimento allo sviluppo di strategie di audience development e engagement.

Verrà avviato quindi un percorso sperimentale di formazione che si svolgerà contemporaneamente in Danimarca, Italia, Polonia, Regno Unito e Spagna, coinvolgendo oltre 200 professionisti tra istituzioni culturali, docenti, mentor e studenti.

IL TWIN TRACK PROGRAMME

Il percorso sarà articolato in un programma formativo e di empowerment condiviso da studenti e operatori culturali (twin track), durante il quale verranno testate delle azioni pilota di audience development all'interno delle istituzioni culturali aderenti.

In Italia verranno selezionate **12 istituzioni culturali e 12 studenti** che potranno accedere, a titolo gratuito, al programma di formazione e mentoring che si svolgerà tra novembre 2018 e maggio 2019.

Ogni partecipante verrà affiancato da un mentor scelto tra una rosa di professionisti con solide esperienze sul campo, che rappresenterà un punto di riferimento per massimizzare l'esperienza di apprendimento.

Un gruppo selezionato di partecipanti avrà inoltre la possibilità di partecipare a una Winter School Internazionale che si svolgerà a gennaio 2019.

OBIETTIVI DEL PERCORSO

I partecipanti avranno la possibilità di:

- ▶ Comprendere le implicazioni e le sfide di un approccio strategico centrato sul pubblico;
- ▶ Sviluppare strumenti, metodologie e competenze mirate di analisi e sviluppo organizzativo;
- ▶ Confrontarsi con una comunità internazionale di professionisti, attivare e sviluppare nuove relazioni;
- ▶ Presentare e implementare proposte progettuali e sperimentare approcci innovativi di relazione tra le istituzioni culturali e i propri pubblici;
- ▶ Alimentare una comunità pilota di ambasciatori per condividere la propria esperienza a livello nazionale.

PERCHÉ PARTECIPARE

Per la **solidità della proposta formativa**, sviluppata da un consorzio di università e centri di ricerca internazionali con anni di esperienza nell'accompagnamento di istituzioni culturali all'implementazione di strategie di sviluppo dei pubblici.

Per la **dimensione internazionale**, trasversale a tutto il percorso, dal corpo docente ai case studies analizzati alla Winter School che sarà occasione per confrontarsi con i professionisti coinvolti nella sperimentazione parallela in altri 4 paesi europei.

Per l'**approccio concreto e sperimentale**, che accompagna i partecipanti a sviluppare attivamente un progetto pilota da realizzare nell'ambito di una collaborazione tra studente e istituzioni culturale.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

Il programma si articola in **7 moduli formativi** svolti in presenza, in parte a Torino e in parte a Roma, che affronteranno le seguenti tematiche:

- ▶ M1 | Introduzione all'audience development
(8-10 novembre 2018)
- ▶ M2 | Comprendere l'organizzazione
(22-24 novembre 2018)
- ▶ M3 | Analizzare i pubblici
(13-15 dicembre 2018)
- ▶ M4 | Dall'idea alla definizione della strategia
(14-16 febbraio 2019)
- ▶ M5 | Progettare un esperimento di AD
(14-16 marzo 2019)
- ▶ M6 | Guidare il cambiamento
(11-13 aprile 2019)
- ▶ M7 | Dall'esperimento di AD a un cambiamento organizzativo
(16-18 maggio 2019)

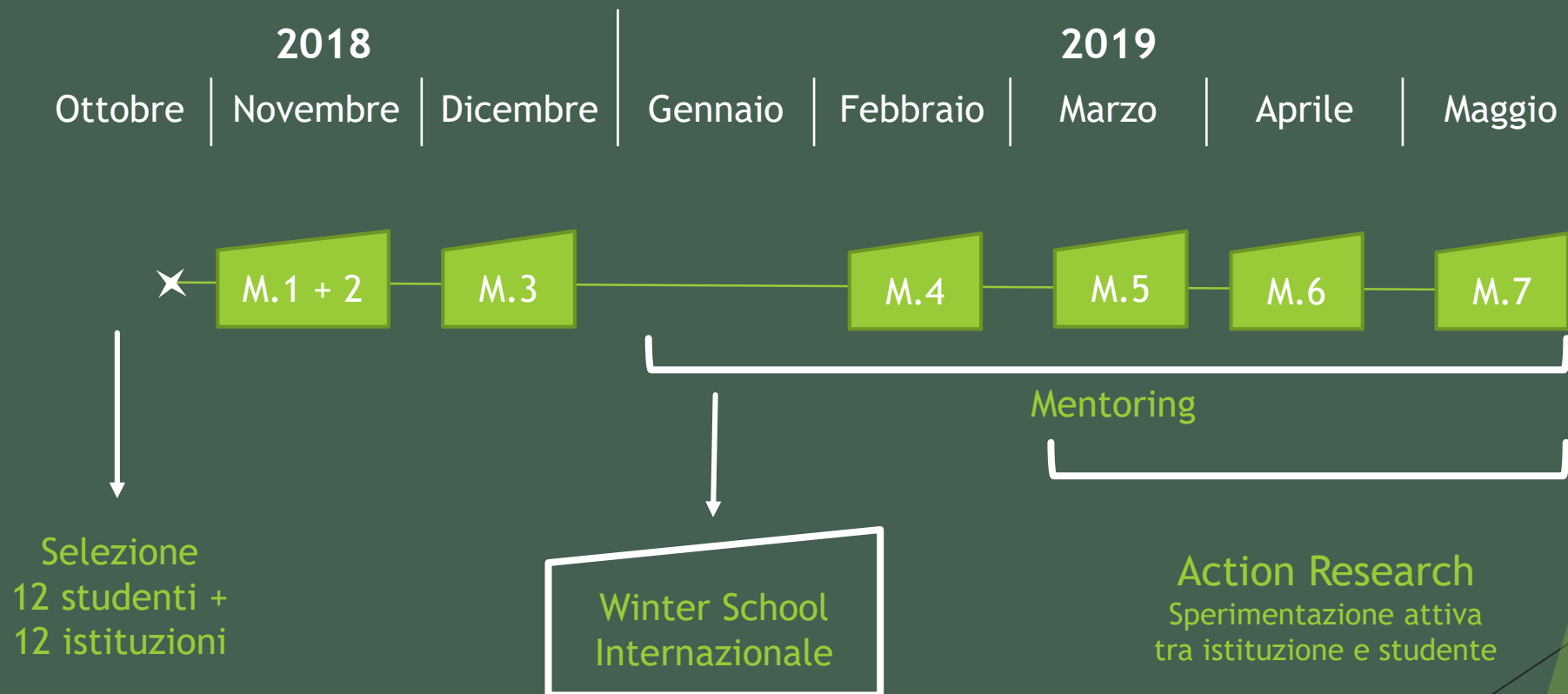
DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Durante il percorso verranno create **12 coppie di lavoro**, ciascuna composta da uno studente e un professionista attivo in un'istituzione culturale, che lavoreranno insieme al design e allo sviluppo di un progetto sperimentale.

Dopo le prime 4 sessioni didattiche intensive, nel **periodo marzo-maggio 2019**, verrà avviato un periodo di collaborazione presso le organizzazioni culturali aderenti, che permetterà a ogni coppia di studenti e professionisti di lavorare concretamente all'implementazione del progetto sperimentale di audience development.

Ogni partecipante avrà inoltre il supporto di un mentore, per stimolare le capacità imprenditoriali necessarie ad affrontare le sfide legate all'audience development che si troveranno ad affrontare durante il percorso.

CRONOPROGRAMMA



★ *Moduli didattici in aula*

STUDENTI CERCASI

Potranno accedere al percorso *Connecting Audiences* 12 studenti che siano:

- ▶ In possesso di una laurea di primo livello
- ▶ In possesso di buona conoscenza della lingua italiana e inglese (minimo livello B2)
- ▶ Motivati a seguire tutto il percorso e il periodo di esperienza professionalizzante presso l'organizzazione individuata

COME INVIARE LA PROPRIA CANDIDATURA?

Compilare l'[apposito modulo di candidatura](#), allegando:

- ▶ il proprio CV
- ▶ una lettera di motivazione che metta in evidenza il proprio interesse a lavorare sui pubblici della cultura

Scadenza candidature: **28/09/2018**.

COSA ASPETTARSI

GLI STUDENTI POTRANNO:

- ▶ Affiancare al proprio percorso di studi un'esperienza altamente professionalizzante, qualificata e riconosciuta a livello internazionale.
- ▶ Sperimentare approcci e strategie di audience development all'interno di un contesto organizzativo reale.

GLI STUDENTI DOVRANNO:

- ▶ Partecipare a tutte le sessioni didattiche intensive (max 15% di assenze).
- ▶ Impegnarsi a svolgere un'esperienza professionalizzante presso un'organizzazione culturale aderente (marzo-maggio 2019) per un minimo di 200 ore e stilare una relazione al termine delle attività.
- ▶ Partecipare a tutto il percorso di mentoring.

INFORMAZIONI CHIAVE



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
21 giorni in presenza + webinar



PERIODO AULA
novembre 2018 - maggio 2019



PERIODO TIROCINIO E MENTORING
marzo 2019 - maggio 2019



LUOGHI
Torino e Roma



LINGUA
Italiano
(e inglese per materiali e Winter School)

PROMOTORI

Il percorso, sviluppato a livello europeo, viene proposto in Italia da Fondazione Fitzcarraldo e Melting Pro, partner del consorzio che comprende anche l'Università di Deusto e il centro Asimetrica (Spagna), l'Università Adam Mickiewicz di Poznan e il Dipartimento Cultura della Città di Varsavia (Polonia), la Goldsmith University of London e The Audience Agency (Regno Unito), il Center for Kunst & Interkultur (Danimarca) e la rete europea ENCATC - Europe Network of Cultural Administration Training Centres (Belgio).

Per informazioni sul progetto europeo:

<http://connectingaudiences.eu/>

Per informazioni sul percorso in Italia:

connect@fitzcarraldo.it



Erasmus+



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union