



PROGETTO CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA



## Live Museum | Live Change

Nell'ambito dell'Avviso Atelier Arte Bellezza Cultura della Regione Lazio

(P.O.R. FESR Lazio 2014/2020 azione 3.3.1b)

*intervento realizzato da*



*grazie alla collaborazione con*



Assessorato alla Crescita culturale  
Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali



Mercati di Traiano  
Museo dei Fori Imperiali

## CALL PER ARTISTI

### Atelier d'artista per i Mercati di Traiano

Gli **Atelier Arte Bellezza e Cultura** sono un progetto integrato - sottoscritto tra la Regione Lazio e i Comuni di Roma, Civita di Bagnoregio, Cassino, Rieti e Formia - a sostegno di iniziative in grado di coniugare l'imprenditoria con la valorizzazione degli spazi fisici degli Atelier attraverso la promozione e la realizzazione delle attività di coinvolgimento dei pubblici.

*Live Museum, Live Change* è un progetto di PAV, tra i vincitori dell'Avviso Atelier Arte Bellezza Cultura della Regione Lazio, nell'ambito del P.O.R. FESR Lazio 2014/2020 azione 3.3.1b, grazie alla collaborazione con Roma Capitale, Assessorato alla Crescita culturale - Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali, che hanno messo a disposizione l'Atelier dei Mercati di Traiano "Museo Abitato".

Per lo sviluppo delle attività *Live Museum, Live Change* PAV si avvale del network costruito con ECCOM-Idee per la Cultura, Melting Pro e Visiva Lab.

Per un approfondimento sugli atelier sul progetto *Live Museum, Live Change* e sui Mercati di Traiano si veda l'[ALLEGATO 1](#).



## PROGETTO CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

### **1. CONCEPT DELLA CALL**

La call nasce con lo scopo di raccogliere proposte per la realizzazione di interventi artistici di tipo installativo e multimediale (in formato fotografico/audio/video) che possano abitare uno spazio unico come i Mercati di Traiano e sappiano dialogare con la sua stratificazione storica, culturale, funzionale, e con le comunità che oggi lo attraversano. Il concept del progetto, nelle sue diverse declinazioni è quello **della stratificazione, di una trasformazione nel tempo che rende il museo un luogo vivo, attuale e in continua crescita**. Gli interventi artistici contribuiscono a rendere il Museo come un giardino, uno spazio di dialogo e di crescita condivisa.

Il giardino è esempio e metafora per dare vita e nuova forma al luogo, un'opportunità di co-creazione e relazione tra artisti e diverse comunità.

La call è dedicata alla **selezione di artisti singoli o di collettivi che intervengano con opere context-specific ai Mercati di Traiano**. Gli interventi installativi saranno ospitati nel Piccolo Emiciclo mentre i lavori multimediali confluiranno nei dispositivi già allestiti nello spazio (Si veda ALLEGATO 2).

### **2. TIPOLOGIE DI INTERVENTI**

Le proposte dovranno avere come oggetto la progettazione e la realizzazione dell'opera di carattere installativo o in formato multimediale, idonea a integrarsi con i temi che ispirano il progetto nella sua organicità, e che si inseriscono armoniosamente nel percorso di stratificazione di significati e di forme che i Mercati di Traiano ospitano.

In particolare le proposte selezionate saranno di due tipologie:

#### **1. INTERVENTO SITE SPECIFIC IN FORMA INSTALLATIVA**

Le opere devono essere immaginate e realizzate mettendo al centro della riflessione le possibilità, le pratiche di dialogo con le comunità e le modalità di coinvolgimento. Gli interventi selezionati dovranno convivere con altre opere nello spazio del Piccolo Emiciclo (ALLEGATO 2); le opere dovranno rispettare gli standard di sicurezza e nel pieno rispetto delle possibilità di utilizzo dello spazio, ed è suggerita quindi la proposta di strutture autoportanti o che sfruttino supporti già preesistenti.

Essendo uno spazio aperto sono soggette a variabili ambientali e al passaggio di visitatori del Monumento.

Le opere devono essere facilmente rimovibili, trasportabili e che non richiedano una manutenzione ordinaria.

#### **2. INTERVENTO IN FORMATO MULTIMEDIALE**

Possono essere presentate proposte in formato fotografico, video, audio o altro, che ne permetta la programmazione su dispositivi multimediali già realizzati dal progetto e che già ospitano diversi tipi di contenuti (ALLEGATO 2).

### **3. OBIETTIVI**

La finalità della selezione degli interventi è quella di moltiplicare le opportunità di scoperta, di studio e di narrazione plurale di un luogo come i Mercati di Traiano, un luogo tutt'ora centrale nella Storia e nella città di Roma.

Dare nuovi significati e nuove possibilità di fruizione all'area trasformandola in luogo di creazione artistica e di nuova relazione con la Città; generare interazioni e sinergie fra diversi artisti con un approccio cross-culturale; potenziare l'esperienza dei cittadini all'interno del Museo dando loro l'opportunità di contribuire alla creazione di una comunità patrimoniale che come cita la Convenzione di Faro: "è costituita da persone che attribuiscono



## PROGETTO CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

valore a degli aspetti specifici del patrimonio culturale, che essi desiderano, nel quadro di un'azione pubblica, sostenere e trasmettere alle generazioni future”.

### **4. A CHI È RIVOLTA LA CALL**

La partecipazione alla call è gratuita, è aperta ad artisti di ogni nazionalità, maggiorenni al momento dell'inizio delle attività, residenti in Italia o a residenti all'estero ma operanti attualmente in Italia, i quali dovranno presentare un progetto che tenga conto delle indicazioni tematiche e della destinazione spaziale finale. La partecipazione è aperta sia a singoli artisti che a collettivi e gruppi di artisti.

### **5. PERIODO DI REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI E COPERTURA SPESE**

La creazione delle opere avverrà nell'ambito di atelier, durante i quali gli artisti selezionati lavoreranno nel luogo di destinazione dell'opera e saranno a contatto con diverse comunità. Gli atelier avranno la durata di un massimo di 6 giorni e si potranno tenere nei mesi di Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile 2020, nel rispetto delle disponibilità indicate dai partecipanti e in relazione alle necessità produttive del progetto.

Gli artisti selezionati riceveranno un contributo produttivo per un massimo di 1.500,00 Euro che potrà essere rimodulato dalla commissione a seconda delle esigenze. In aggiunta al contributo saranno prese in considerazione eventuali spese di viaggio e alloggio preventivamente concordate, e inoltre saranno garantiti la copertura delle spese di realizzazione dell'intervento per un massimo di 700,00 euro.

La commissione si riserva la possibilità di richiedere una rimodulazione economica della proposta in casi specifici (quali a titolo esemplificativo, eventuali sovradimensionamenti dell'opera, numero dei collaboratori o degli artisti di un collettivo) e di attribuire importi differenti a seconda del tipo di contributo proposto.

### **6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

I candidati dovranno presentare la domanda di partecipazione entro e non oltre la data di scadenza del **16 dicembre 2019**, compilando il [form online](#), comprensivo degli allegati richiesti, e disponibile sul sito web: [www.traianolivemuseum.com](http://www.traianolivemuseum.com)

Si consiglia, anche se non è condizione obbligatoria di partecipazione, un sopralluogo presso il Piccolo Emiciclo dei Mercati di Traiano. Sarà possibile accedere all'area gratuitamente in occasione della presentazione della call il **22 novembre 2019**, dalle **ore 11.00**, inviando una mail all'indirizzo [call@traianolivemuseum.com](mailto:call@traianolivemuseum.com) altrimenti i Mercati di Traiano sono visitabile autonomamente seguendo le normali procedure di bigliettazione.

Per visionare il modello del form da compilare solo on line si veda [ALLEGATO 3](#).

### **7. CALENDARIO PROCEDURALE**

Lo svolgimento è così articolato:

- Pubblicazione della Call il giorno 14 novembre 2019;
- Invio delle domande di partecipazione e della documentazione richiesta entro il **16 dicembre 2019**;
- Sopralluoghi gratuiti in occasione delle presentazioni della call, **22 novembre 2019**
- Comunicazione degli artisti selezionati dalla Commissione entro il 20 gennaio;
- Periodi atelier creativi: Gennaio, Febbraio, Marzo, Aprile 2020

I risultati della selezione saranno resi noti sul sito web ufficiale; solo i candidati selezionati riceveranno una comunicazione ufficiale per email.



## PROGETTO CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

### 8.COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

La Commissione di valutazione sarà composta da esperti di settore, dai membri promotori del progetto, procederà alla valutazione delle proposte sulla base dei seguenti criteri e dei rispettivi punteggi:

COERENZA DELLA PROPOSTA CON I CONTENUTI PROGETTUALI	30 punti
INTERAZIONE CON LO SPAZIO DI DESTINAZIONE DELLE OPERE E POSSIBILITA' DI STRATIFICAZIONE CON LE ALTRE OPERE	25 punti
CAPACITA' DI DIALOGO CON LE COMUNITA', SIA IN FASE CREATIVA CHE IN TERMINI DI 'ACCESSIBILITA'' DELL'OPERA	25 punti
SOSTENIBILITA' DELLA PROPOSTA	20 punti
PARTECIPAZIONE COME COLLETTIVO DI ARTISTI	5

### 9. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO

Qualsiasi informazione inerente alla call può essere richiesta alla segreteria organizzativa attraverso la casella di posta elettronica: [call@traianolivemuseum.com](mailto:call@traianolivemuseum.com)

#### 6.4 PROPRIETÀ E DIRITTI DEI PROGETTI E DELLE OPERE

La proprietà delle opere d'arte è del progetto *Live Museum, Live Change*, che ne può disporre per la comunicazione e per le attività espositive.

I partecipanti concedono i diritti per la riproduzione delle opere e dei testi per il sito web del progetto, i social network e le varie forme di promozione e comunicazione del progetto.

Il diritto di proprietà intellettuale delle idee progettuali resta agli artisti che realizzano gli interventi.

#### 6.5 NORME GENERALI

L'ammissione implica l'accettazione diretta da parte dell'artista del presente regolamento. La sottoscrizione della modulistica di selezione vale come liberatoria per l'utilizzo dei materiali inviati, nei modi che gli enti promotori riterranno opportuni ai soli fini di promozione dell'iniziativa. L'artista, con la firma del modulo di partecipazione, autorizza l'uso delle immagini inviate con la candidatura per la promozione del progetto, la comunicazione istituzionale e le pubblicazioni legate all'iniziativa.

In caso di proposta collettiva si chiede di individuare un unico referente che sottoscriva il modulo di partecipazione e fornisca i suoi contatti per eventuali richieste di approfondimento.

Con l'iscrizione i partecipanti autorizzano i promotori del progetto, ai sensi del Nuovo Regolamento UE 2016/679 (in sostituzione alla Legge 196/2003), al trattamento anche informatico dei dati personali e all'utilizzo delle informazioni inviate per tutti gli usi connessi alla call.

Sono parte integrante della seguente Call gli allegati:

ALLEGATO 1 – SCHEDE PROGETTO LIVE MUSEUM, LIVE CHANGE

ALLEGATO 2 – DESCRIZIONE DEL PICCOLO EMICICLO

ALLEGATO 3 – MODELLO DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DA COMPILARE ONLINE