

LABORATORIO DI EUROPROGETTAZIONE PER LA CULTURA PROGRAMMA

DATE: dal 6 ottobre al 5 novembre 2020

OBIETTIVI: Obiettivo del corso è approfondire le opportunità di finanziamento europee per il settore culturale e creativo. Attraverso un approccio laboratoriale, saranno illustrati gli strumenti, le risorse e le metodologie per gestire l'intero processo di candidatura per partecipare a programmi UE a gestione diretta con un approfondimento sulla nuova programmazione 2021-2027. In particolare, si esplorerà il programma Creative Europe, come riferimento per il settore culturale. Gli strumenti e le competenze trasferite saranno comunque spendibili trasversalmente su diverse linee di finanziamento.

MODALITÀ: Corso in modalità online per un totale di 20 ore, di cui:

- 15 ore di lezioni online (8 lezioni da 2h)
- 2 ore di video lezioni di approfondimento (Presentazione di buone pratiche in video pillole da 20' l'una circa)
- 3 ore di confronto in aula virtuale: suggerimenti e spunti per una progettazione efficace

CALENDARIO:

- 6, 13, 15, 20 ottobre 2020 dalle 17.00 alle 19.00: lezioni online
- 22 ottobre 2020 dalle 17.00 alle 19.00: suggerimenti e spunti per una progettazione efficace
- 27 e 29 ottobre, 3 novembre 2020 dalle 17.00 alle 19.00: lezioni online
- 5 novembre 2020 dalle 17.00 alle 19.00: 1 ora di lezione online e, a seguire, suggerimenti e spunti per una progettazione efficace

CONTENUTI:

- Introduzione all'Europrogettazione: cicli di programmazione e ambiti di intervento
- Uno sguardo al futuro: la programmazione europea 2021-2027
- Sostegno al settore culturale: Creative Europe e altri programmi
- Obiettivi e valori delle policy europee in ambito culturale
- Elementi di project cycle management e strumenti per la progettazione (programma, bando, formulario)
- Presentazione casi di progettazioni di successo
- Definizione dei bisogni del beneficiario e sviluppo dell'idea progettuale
- Strumenti per la creazione e gestione di un partenariato europeo
- La strutturazione delle attività di progetto
- La costruzione del budget di progetto
- La verifica della fattibilità operativa

METODOLOGIA: Il corso prevede l'impiego di strumenti online volti a favorire la collaborazione creativa tra i partecipanti. Nello specifico, saranno proposti spazi di lavoro digitale condivisi in cui i team esploreranno visivamente sfide complesse e porteranno avanti metodi di progettazione.

DESTINATARI: L'iniziativa si rivolge a operatori e manager culturali del settore museale, del settore artistico, festival, arti visive, centri culturali, artisti, personale dei comuni e regioni, operatori del terzo settore, formatori, educatori, ricercatori, liberi professionisti e a tutti coloro che sono interessati a entrare nel mondo dei finanziamenti europei e a conoscere nuove metodologie di sviluppo e scrittura di idee progettuali.

DOCENTI:
Antonia Silvaggi

Co-fondatrice di Melting Pro ha una formazione in Archeologia Preistorica e ha frequentato il Master Management e Governance delle organizzazioni not for profit della Luiss Business School di Roma. È ricercatrice, formatrice e project manager in progetti di cooperazione internazionale sui temi dell'audience development, storytelling e imprenditorialità creativa. La sua passione è ascoltare e facilitare il racconto di storie. Al momento gestisce il progetto [Mu.SA- Museum Sector Alliances](#), [CONNECTING AUDIENCES](#) European Alliance for Education and Training in Audience Development e il progetto CREATIVE EUROPE – Larga Scala [ADESTE PLUS](#).

Ludovica De Angelis

Co-fondatrice di Melting Pro, è esperta nell'affiancamento di organizzazioni culturali, pubbliche e private in tema di sviluppo di piani di audience development ed engagement e nella progettazione e gestione di interventi di formazione/riqualificazione professionale degli operatori del settore culturale promossi a livello nazionale ed europeo. È docente in corsi di formazione di progettazione europea, imprenditorialità creativa e audience development. È autrice di articoli e pubblicazioni scientifiche su cultura e partecipazione, rigenerazione urbana, Europa e formazione continua.

Programma dettagliato del corso

Martedì 6 ottobre @17.00 – 19.00
Titolo: Introduzione all'europrogettazione: priorità e risorse per il settore culturale

@17.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione del corso e attività warming up - Introduzione all'europrogettazione: <ul style="list-style-type: none"> • Cicli di programmazione 2014-2020 / 2021-2027: priorità e ambiti di intervento. • Obiettivi e valori delle policy europee in ambito culturale - I programmi di sostegno al settore culturale: focus su Creative Europe e breve introduzione ad altri fondi europei in cui poter implementare attività culturali (ad esempio: Erasmus+, ecc.). - Attività laboratoriale sull'analisi de valori dietro le politiche culturali europee
----------------	--

Martedì 13 ottobre @17.00 – 19.00
Titolo: Dai documenti allo sviluppo dell'idea progettuale

@17.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - STEP 1: Presentazione e analisi dei documenti di riferimento per il programma Creative Europe: sito web del programma, linee guida, bando, formulario. - STEP 2: Definizione dell'idea progetto - Attività laboratoriale Brainstorming
----------------	--

Giovedì 15 ottobre @17.00 – 19.00
Titolo: Elementi di project cycle management e definizione del target e analisi dei bisogni

@17.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - STEP 3: Principi ed elementi base di project management (rilevanza, obiettivi, risultati, impatti e indicatori – gli award criteria) - STEP 4: Definizione del target e analisi dei bisogni (suggerimenti per una ricerca efficace sulle policies da inserire all'interno della need analysis) - Attività laboratoriale Empathy Map.
-------------------	--

Martedì 20 ottobre @17.00 – 19.00
Titolo: La creazione e gestione del partenariato

@17.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - STEP 5: La creazione e gestione del partenariato - Attività laboratoriale Networking Map
-------------------	---

Giovedì 22 ottobre @17.00 – 19.00
Titolo: Sessione aperta - Suggerimenti e spunti per una progettazione efficace

@17.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - Sessione aperta di domande e risposte su cosa differenzia la mia proposta e valore aggiunto europeo
-------------------	---

Martedì 27 ottobre @17.00 – 19.00
Titolo: La strutturazione delle attività

@17.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - STEP 6: Definizione delle attività di progetto (Blueprint/GANTT, attività di Project Management, QA, attività di comunicazione di un progetto europeo) - Attività Laboratoriale
-------------------	--

Giovedì 29 ottobre @17.00 – 19.00
Titolo: La costruzione del budget

@17.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - STEP 7: La costruzione del budget di progetto
-------------------	---

Martedì 3 novembre @17.00 – 19.00
Titolo: Il sommario ed indicazioni finali per la compilazione del formulario

@17.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - Ultimazione della proposta progettuale: suggerimenti per compilare il formulario e consigli per un buon sommario (analisi dei vari punti del form, offrendo dei suggerimenti per la compilazione delle parti meno importanti come ad esempio: comunicazione, partenariato, etc.)
-------------------	--

Giovedì 5 novembre @17.00 – 19.00
Titolo: La verifica della fattibilità operativa

@17.00 – 18.00	<ul style="list-style-type: none"> - La verifica della fattibilità operativa - Attività laboratoriale sul risk assessment
@18.00 – 19.00	<ul style="list-style-type: none"> - Valutazione finale del percorso - Domande e risposte aperte

Materiali di approfondimento

Ai partecipanti sarà dato accesso ad una cartella condivisa da cui potranno scaricare i seguenti materiali:

- presentazioni utilizzate durante il corso;
- elenco dei siti utili per recuperare i documenti di progettazione (programmi, bandi, formulari, etc.) e per costruire reti/network europei;
- documenti di approfondimento sulla programmazione europea;
- form della scheda analisi bandi, utile per poter valutare la convenienza o meno di una progettazione complessa come quella europea;
- tutorial sulla creazione di un'ECAS account, PIC e ID Numbers (formato video, da confermare);
- toolkit contenente i form utilizzati durante le esercitazioni in aula (Blueprint, Elevator Pitch, Nave dei pirati, etc.)