

The background is a solid pink color. On the left side, there are two overlapping geometric shapes: a cyan vertical rectangle and a yellow triangle pointing towards the top-left corner.

meltingPro | PROFESSIONE
CULTURA



meltingPro | PROFESSIONE
CULTURA

è un'impresa culturale dinamica che risponde alle sfide della contemporaneità mettendo al centro delle sue attività l'ascolto, la sperimentazione e la creatività.

Nata nel 2011 a Roma, è cresciuta attraverso percorsi nazionali ed europei che hanno portato le sue fondatrici a sperimentare nuovi modi per promuovere la partecipazione culturale e adottare approcci creativi.

Melting Pro

Professione cultura

La nostra vision

Contesti in cui persone e comunità vivono in condizioni di benessere sociale, culturale ed economico.

Cosa facciamo

Supportiamo enti nell'elaborazione di strategie, modelli, progetti e politiche finalizzate a produrre lo sviluppo di territori e ad incentivare la partecipazione comunitaria ad eventi culturali.

Facilitiamo alleanze, costruzione di reti e collaborazioni tra enti che operano in diversi settori scientifico-disciplinari nella convinzione che la diversità sia ricchezza e che le idee migliori siano frutto di cooperazione e contaminazione.

Sviluppiamo strategie per la valorizzazione dei patrimoni culturali e attiviamo processi di rigenerazione urbana creativa e co-partecipata.

Operiamo per sviluppare l'empowerment di individui, organizzazioni e comunità, partecipando dinamicamente alla loro crescita strategica.

I nostri valori

Professionalità, benessere sociale, culturale ed economico, aggiornamento continuo, internazionalità, flessibilità, innovatività, cura delle relazioni.

Partecipazione e coinvolgimento

La partecipazione alla vita culturale e sociale rappresenta un importante esercizio di cittadinanza attiva a supporto dello sviluppo sociale ed economico dei territori ed è una prioritaria sia nel quadro normativo europeo che in quello nazionale.

In ambito europeo si parla di audience development, che rappresenta il processo strategico e dinamico di allargamento e diversificazione dei pubblici della cultura e di miglioramento delle condizioni complessive di fruizione culturale attraverso la partecipazione attiva.

Melting Pro affianca le istituzioni e le organizzazioni culturali ad attuare strategie di partecipazione, sviluppo e diversificazione del pubblico, in ottica di crescita e sostenibilità sociale, finanziaria, culturale e artistica. Organizza e gestisce festival e iniziative culturali e artistiche rivolti a pubblici ampi e differenziati.



Festival Invasioni Contemporanee

2019 - 2021

Partner

Comune di Ascoli Piceno, Associazione Marchigiana attività teatrali, Associazione Defloyd, Cotton Lab, Dimensione Ascoli, Accademia delle Belle Arti di Macerata

Descrizione

Invasioni è un festival dei linguaggi del contemporaneo che promuove il rilancio turistico dei luoghi del piceno colpiti dal terremoto, attraverso azioni innovative e performance artistiche realizzate da giovani under 35 che hanno visto il coinvolgimento diretto delle comunità locali. Ogni performance è stata realizzata attraverso l'ascolto della cittadinanza per rafforzare il senso di appartenenza e ri-vitalizzare gli spazi di vita e relazione del territorio. Quest'anno il festival si terrà in edizione digitale in diretta sulle piattaforme online e trasmetterà un contributo artistico dei giovani coinvolti nell'edizione precedente, interviste a esperti del settore per approfondire i temi legati alla rigenerazione dei territori attraverso la cultura e la creatività e contributi di testimonial d'eccezione che permetteranno di ripercorrere l'esperienza dello scorso anno, in attesa della prossima edizione.

Partner

Associazione Culturale Glenn Gould (promotrice festival siciliano Ypsigrock), Password Production Doo Skopje, Mittetulundusuhing Music Estonia, Turismo Vivencial S.L, Raum 3 Konzert- & Veranstaltungs GmbH

Descrizione

Melting Pro lavora insieme ai piccoli festival musicali in Europa, considerati incubatori di artisti emergenti e attori di sviluppo locale. Nonostante ciò, i piccoli festival lottano per affrontare le tendenze del mercato in rapida evoluzione e la concentrazione del mercato nelle mani di pochi operatori. Le differenze estreme in termini di contesto geografico e culturale portano alla mancanza di infrastrutture e di un supporto istituzionale facendo sì che anche il coinvolgimento del pubblico diventi più complicato.

SMA nasce per adattare i piccoli festival europei al difficile ambiente musicale, per definire e attuare un modello di business che possa affrontare i problemi comuni e fornire linee guida per i festival analoghi e periferici, non necessariamente musicali, per dare a tutti la possibilità di emergere.

Per raggiungere questo obiettivo si punterà sullo sviluppo della comunità al fine di potenziare le identità locali del festival, fornire una formazione specifica ai team di organizzatori, promuovere la mobilità e l'accessibilità, migliorare la sostenibilità economica ed ecologica degli eventi (turismo culturale e sviluppo di aziende vicine) e migliorare la cooperazione transnazionale del festival, connettendolo fuori dai confini locali.

International Visual Methods Conference

2023

Partner

Centro Saperi & Co, infrastruttura di ricerca e servizi della Sapienza Università di Roma

Descrizione

Melting Pro, insieme a Saperi & Co, è responsabile dell'ideazione, organizzazione e gestione della Conferenza internazionale biennale Visual Methods, legata ai metodi visivi di pratica professionale che nel 2023 si terrà a Roma. La conferenza prevede un ciclo di tre giornate di incontri, interventi plenari e workshops. Il tema per questa edizione è "Elementi visivi per una vita migliore", che tratterà come argomento principale la cultura come motore di sviluppo. Verranno raccontate buone pratiche legate a forme di narrazione visiva che si servono di immagini, loghi, spot pubblicitari, fotografie e grafiche.

Melting Pro amplierà la partecipazione attraverso le attività creative e la propria rete locale e internazionale, coinvolgendo enti museali (ICOM), gallerie e teatri sul territorio nazionale ma anche reti europee come l'European network on cultural management and policy (ENCATC) e Culture Action Europe (CAE).

L'evento sarà anticipato da una sessione di networking e da un evento di chiusura e durante i giorni di svolgimento sarà possibile per tutti partecipare a diverse iniziative culturali.



Audience DEvelopment STRategies for cultural organisations in Europe (ADESTE+)

2019 - 2021

Partner

Teatro Stabile di Torino (IT), Fondazione Calouste Gulbenkian (PT), Harinera (ES), Croatia National Theatre I Zajc (HR), Mercury Theatre (UK), Norrebro Theatre (DK); Fondazione Fitzcarraldo (IT) (project leader), The Audience Agency (UK) Centre for Arts and Interculture (DK), Università di Deusto (ES), Melting Pro (IT), Fondazione Kultura Nova (HR), Mapa das ideias (PT); Compagnia di San Paolo, Città di Zaragoza, Città di Varsavia, e le stesse fondazioni Gulbenkian a Kultura Nova

Descrizione

l'iniziativa, finalizzata all'ampliamento della partecipazione culturale a livello europeo, coinvolge 15 partner in 11 città di 7 Stati europei portandoli a lavorare insieme per favorire la partecipazione del pubblico nelle attività di grandi istituzioni culturali. Tra i partner molti teatri ma anche musei e centri di produzione multidisciplinare.

Nel corso di Adeste+ non vengono solo prodotti spettacoli o mostre, ma si strutturano dei modelli organizzativi e gestionali innovativi per il settore culturale e creativo.

L'audience development/la partecipazione del pubblico, diventa uno strumento per allargare, coinvolgere, diversificare e fidelizzare il proprio pubblico.

CREATIVE MAKERS: kids' fablabs for letterpress and printing inspired by tinkering and making

2017 - 2019

Partner

Museo dei Bambini di Roma (IT), Neapolis (ES), Labora (EE), National Print Museum in Dublin (IE), Melting Pro

Descrizione

Creative Makers ha avuto come obiettivo il coinvolgimento di bambini e famiglie in attività culturali e creative, attraverso la creazione di 4 fablab dedicati all'interno di musei per i bambini e il rinnovamento del settore della tipografia e della stampa attraverso le tecniche del tinkering e il making.

I fablab che sono stati realizzati, sono stati concepiti come spazi dove bambini, scuole e famiglie sono stati coinvolti attivamente attraverso un approccio hands-on, tipico dei musei dei bambini.

Melting Pro si è occupata di supportare i partner nella strutturazione dei piani di coinvolgimento e crescita del pubblico.



CONNECT CONNECTING AUDIENCES. European Alliance for Education and Training in Audience Development 2017 - 2019

Partner

Universidad de la Iglesia de Deusto (ES), Asimetrica gestion cultural (ES), The Audience Agency (UK), Goldsmiths' College (UK), Center for Kunst & Interkultur (DK), Miasto Stołeczne Warszawa (PL), Uniwersytet Im Adama Mickiewicza W Poznaniu (PL), Fondazione Fitzcarraldo (IT) e European Network of Cultural Administration Training Centres (BE).

Descrizione

Melting Pro partecipa alla rete internazionale che ha promosso il programma CONNECT, che ha promosso un modello formativo/informativo rivolto alle organizzazioni culturali al fine di incrementare la partecipazione alle attività culturali di pubblici ampi e differenziati. Il progetto è stato sviluppato da un team di 54 ricercatori, insegnanti e formatori in 5 Paesi europei. A livello nazionale abbiamo collaborato con 12 realtà culturali: Associazione Festival delle Colline Torinesi; Fondazione ECM in rappresentanza dello SBAM (Sistema Bibliotecario dell'Area Bibliotecaria); Fondazione MUBA (Musei dei Bambini Milano); Fondazione Musei Senesi; Fondazione Orchestra Regionale Toscana; Fondazione Polo del '900; Fondazione Ravenna Manifestazioni; Galleria d'Arte Moderna (GAM) – Fondazione Torino Musei; Mu.Ma – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni; Opera di Santa Maria del Fiore; Pilar Ternera/Nuovo Teatro delle Commedie; Triennale Teatro dell'Arte.

QUINTA PARETE

2015 - 2017

Partner

Melting Pro Learning,
Associazione Giocolieri e Dintorni

Descrizione

Melting Pro ha realizzato una serie di incontri formativi/informativi rivolti agli operatori del circo contemporaneo italiano. Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di ragionare e discutere su nuove forme di partecipazione, partnership territoriali ed europee e su modelli di sostenibilità delle compagnie circensi. Quinta Parete si è avvalsa dell'esperienza maturata negli anni dall'Associazione Giocolieri e Dintorni e dei risultati della sperimentazione internazionale svolta da Melting Pro in ambito di sviluppo di competenze legate all'audience development.



ADESTE_Audience DEveloper: Skills and Training in Europe

2013 - 2016

Partner

Fondazione Fitzcarraldo (IT), Melting Pro (IT), Institute of Leisure Studies (ES), ENCATC (BE), The Audiency Agency (UK), VSMU (SK), Danish Centre for Arts and Interculture (DK), Goldsmiths University of London (UK), Los Angeles County Museum of Art (USA), India Foundation for the Arts (INDIA).

Descrizione

l'iniziativa ha inteso rispondere all'esigenza degli enti culturali e dello spettacolo di promuovere strategie integrate di sviluppo dei propri pubblici e di colmare il vuoto nei percorsi educativi e formativi del settore culturale e creativo. Il progetto ha permesso di identificare e promuovere lo sviluppo dell'audience developer, un professionista in tema di sviluppo di pubblici e partecipazione.

Il percorso formativo/informativo sperimentato a livello internazionale, è da considerare pertanto come altamente qualificante e innovativo.

Nella fase di formazione sperimentale sono state coinvolte organizzazioni culturali internazionali rilevanti, con l'obiettivo di produrre impatti di lungo periodo sull'intero settore. A livello nazionale hanno preso parte al percorso: il Museo zoologico di Roma, la GNAM – Galleria nazionale d'arte moderna e contemporanea di Roma, il MUSE – Museo delle Scienze di Trento, il Consorzio Teatri di Bari, che da quest'anno riunisce i teatri storici Kismet e Abeliano, la Fondazione Romaeuropa, il Museo di Storia Naturale e Archeologia di Montebelluna, CLAC, che a Palermo gestisce l'Ecomuseo Mare Memoria Viva, e CAOS, il Centro per le Arti Opificio Siri di Terni.

Study on audience development – How to place audiences at the centre of cultural organisations

2016 - 2019

Partner

Donostia/Sana Sebastián 2016, Matera 2019, IETM International Network for Contemporary Performing Arts, Be Spectative, CORNERS

Descrizione

Studio internazionale volto a riflettere sulla centralità dei pubblici della cultura e sull'importanza di ripensare al rapporto che gli enti intrattengono con essi. Melting Pro ha contribuito alla realizzazione di alcune interviste inserite nella sezione dei casi studio e, in particolare, quelle relative agli inglesi "The Point – Eastleigh" e "Brighton Early Music Festival".



Formazione e affiancamento/mentoring delle organizzazioni

Melting Pro offre a organizzazioni culturali, pubbliche e private un servizio di supporto, affiancamento e mentoring in tema di sviluppo di piani di aumento e diversificazione dei pubblici e modalità di coinvolgimento e partecipazione. Inoltre, realizza corsi rivolti a tutte le organizzazioni culturali che intendono sviluppare strategie di medio e lungo-termine con un focus specifico sul pubblico.

Il percorso formativo in audience development promosso da Melting Pro consente ai partecipanti di approfondire la conoscenza del proprio pubblico, acquisire strumenti per attrarre e diversificare spettatori e visitatori e promuovere nuove forme di partecipazione. L'innovatività del corso risiede nell'acquisizione di competenze finalizzate allo sviluppo di una strategia di coinvolgimento del pubblico da applicare a un contesto di lavoro reale.

Rigenerazione e valorizzazione dei territori

Sviluppiamo strategie integrate e proponiamo soluzioni innovative in tema di valorizzazione dei patrimoni culturali e di spazi urbani (città, quartieri, complessi immobiliari, singoli edifici o porzioni di edifici pubblici e privati).

La rigenerazione, di cui oggi molto si parla anche grazie agli ingenti finanziamenti pubblici e privati, per Melting Pro si traduce nella realizzazione di interventi finalizzati alla riqualificazione infrastrutturale e alla contestuale rigenerazione di spazi socio-culturali e relazionali, funzionale ad accrescerne il valore. L'obiettivo è sperimentare modelli virtuosi di rigenerazione creativa attraverso cui ridisegnare spazi di vita democratici.



Young Artists in the Hood 2018 - 2019

Partner

Comune di Melilla (ES),
Comune di Rotterdam (NL),
Melting Pro (IT)

Descrizione

Obiettivo principale dell'iniziativa è stata la rigenerazione urbana e comunitaria di Melilla e, in particolar modo, del quartiere del Rastro, luogo di incontro tra culture e religioni differenti.

Questo microcosmo stava attraversando una crisi che solo attraverso l'arte, la cultura e il coinvolgimento delle comunità locali poteva cambiare direzione. YOUHOOD ha coinvolto giovani e artisti provenienti da Olanda, Spagna e Italia per confrontarsi e scambiare buone prassi, conoscere le tecniche e i segreti della street art, sviluppare nuove competenze attraverso percorsi di empowerment, reinterpretare la città di Melilla, favorire la partecipazione dei giovani alla vita culturale e sociale delle loro città.

SPACE Tor Pignattara. Spazi creativi contemporanei, rigenerazione urbana e partecipazione

2018 - 2019

Partner

Galleria Wunderkammern, Melting Pro, Ecomuseo Casilino ad Duas Lauros e Comitato di Quartiere Tor Pignattara

Descrizione

Laboratori di street art rivolto a creativi under 30 che ha portato alla produzione di un'opera in grado di ispirarsi e valorizzare l'identità e le peculiarità del quartiere multietnico di Tor Pignattara a Roma. Dopo una prima fase di immersione territoriale e una successiva fase di ideazione artistica, gli atelier creativi si sono conclusi con la produzione artistica di due opere realizzate dai giovani coinvolti e da un artista senior, incentrati sul tema del superamento della fragilità e sulla co-creazione.



P.arch. Playground per architetti di comunità

2019 - 2021

Partner

Farm Cultural Park, Melting Pro Learning, Ecomuseo Casilino ad Duas Lauros, Università degli Studi di Palermo - Dipartimento Architettura, Clac, Associazione Rete ITER, Comune di Palermo, Digitalfun srl, IC "Falcone Borsellino" Favara (AG), IC "via Maffi"-Roma, IC Giuliana Saladino (PA)

Descrizione

l'iniziativa nasce per coinvolgere attivamente le realtà territoriali di alcuni quartieri di Roma, Palermo e Favara (AG), mediante la sperimentazione di un processo educativo innovativo e replicabile basato su metodologie creative di partecipazione e sulla relazione attiva, aperta e progettuale con i territori, in ottica di rigenerazione urbana. La strategia prevede di dotare aree periferiche di presidi educativi stabili, che mettano al centro la scuola come motore di sviluppo e cambiamento e la supportino nel compito di creare migliori e più responsabili cittadini del mondo, attraverso l'apporto e il rapporto con università, istituzioni, associazioni. Nel progetto, inoltre, Melting Pro coordina un gruppo di architetti e artisti per promuovere interventi di riqualificazione di quartieri e di spazi pubblici e privati.

SPACE. SPAZI CREATIVI CONTEMPORANEI

2016 - 2017

Partner

Comune di Ascoli Piceno, Melting Pro, Consorzio Universitario Piceno, Associazione Marchigiana Attività Teatrali (AMAT), Accademia di Belle Arti di Macerata, Acme Lab, s.r.l., Cotton Lab, Defloyd, Dimensione Ascoli e Atelier 1.

Descrizione

il centro SPACE. SPAzi Creativi contEmporanei è uno spazio rigenerato nato per favorire la partecipazione dei giovani alla vita culturale del piceno e per aprire un nuovo dialogo tra creativi e territorio puntando sui linguaggi contemporanei per la rigenerazione di importanti spazi pubblici in disuso.

Melting Pro ha lavorato nel coinvolgimento attivo di creativi e manager under35 del territorio con l'intento di favorire dinamiche di integrazione e inclusione sociale e di strutturare interventi a elevata replicabilità. Molte le iniziative previste per favorire la produzione di performance e prodotti artistici per la valorizzazione del territorio. A conclusione del progetto uno spettacolo teatrale, realizzato al teatro Ventidio Basso di Ascoli Piceno ha dato visibilità alla produzione realizzata in residenza.



PLAN. Progettiamo luoghi, costruiamo comunità

2017

Partner

Istituto Comprensivo Via Ferraironi 35, Plesso Scuola Primaria C. Pisacane; Farm Cultural Park; Associazione Dieci Mondi; Associazione Pisacane 011.

Descrizione

PLAN è un community project nato per rigenerare i luoghi fisici e relazionali della scuola Carlo Pisacane di Roma. L'iniziativa è nata con l'intento di dar vita a un modello innovativo replicabile di rigenerazione creativa che, attraverso la partecipazione, l'arte, la cultura e l'architettura, potesse incidere sul tessuto urbano e socio-culturale di un quartiere periferico e multietnico, a partire dai bambini e dalle comunità che lo abitano e per mezzo della scuola, luogo deputato a far emergere il potenziale creativo degli studenti. PLAN si è classificato al primo posto nella graduatoria di valutazione delle proposte per il bando "Scuola: spazio aperto alla cultura" per la sua capacità di promuovere e rigenerare non solo spazi fisici quanto gli spazi sociali di relazione.

DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO PICENO. Il design per la valorizzazione del Bello, Buono e Benfatto

2014 - 2016

Partner

Consorzio Universitario Piceno (Capofila), UNICAM (partner scientifico), Comune di Ascoli Piceno, Comune di Grottammare, Comune di San Benedetto del Tronto, Azienda Agricola Pantaleone, Consorzio Elabora, Elem, Food Gallery, F.Ili Tempera, Idea Travel, P_Lab, Publisearch, Servizi Italia.

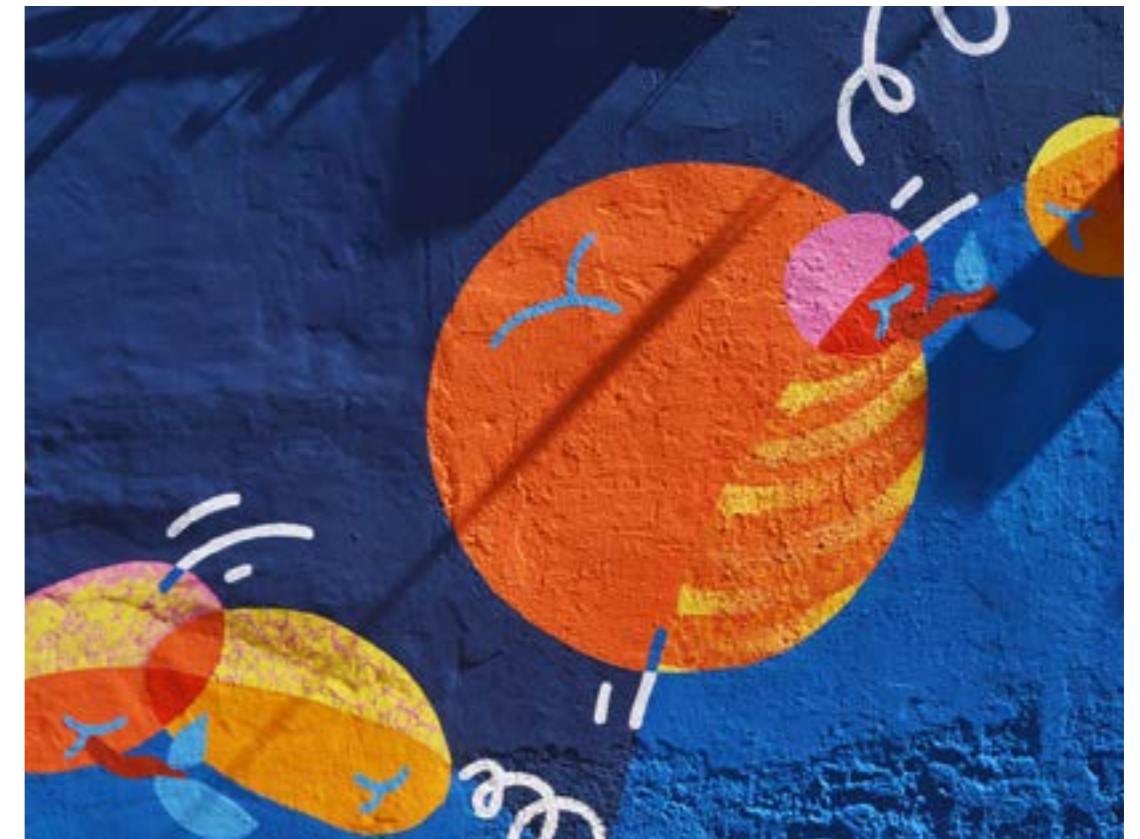
Descrizione

Melting Pro ha attivato e coordinato una rete di enti pubblici, privati, profit e no-profit che hanno lavorato sinergicamente per innalzare la qualità diffusa dell'offerta turistico-culturale del territorio piceno. Questa è stata la forza del Distretto Culturale Evoluto Piceno che ha promosso interessanti azioni di innovazione territoriale puntando sul design e sulla cultura come fattori di crescita e cambiamento e come asset strategici di valorizzazione dei patrimoni materiali e immateriali e dell'identità dei luoghi.

I partner del distretto, con l'aiuto di designer, intellettuali ed esperti di innovazione, hanno realizzato prodotti e servizi funzionali a valorizzare il Bello (patrimoni culturali, artistici, storici e architettonici), il Buono (peculiarità agroalimentari ed enogastronomiche) e il Benfatto (il "saper fare") del territorio. Le eccellenze territoriali hanno ampliato il loro potenziale di attrattiva e sono diventate maggiormente catalizzatrici di interesse per turisti e visitatori.

Progetti speciali

I “progetti speciali” esulano dalle principali attività di Melting Pro per arricchire e diversificare la nostra offerta culturale. Si tratta di progetti, attività ed eventi che potenziano le nostre competenze multidisciplinari e ci avvicinano al mondo dell’arte, del cinema e delle nuove tecnologie. I progetti speciali di Melting Pro rappresentano delle opportunità di crescita e sono fonte di sperimentazione continua nell’ampio e variegato settore culturale



**CREACTION ROMA – Culture Action
Europe Network
2016 - 2017**

Descrizione

CREACTION è un progetto ideato dai partner italiani della rete Culture Action Europe e consiste in una serie di appuntamenti nei vari Municipi della città di Roma dedicati a tutti gli operatori del settore che intendono confrontarsi per creare nuovi modelli di sviluppo, partecipazione e buone pratiche per le attività culturali e creative, per elaborare proposte concrete e sostenibili da porre all’attenzione dei cittadini, degli attori sociali e di chi governa o dovrà governare le città.

STORY BOX – NARRAZIONI URBANE

Descrizione

Installazione interattiva ideata da Melting Pro per collezionare storie metropolitane raccontate da chi vive o attraversa una città o un territorio nell'ottica della promozione di iniziative di partecipazione, inclusione e rigenerazione. Il nome deriva dalla fusione delle parole story (storia) e phone box (cabina del telefono) e si presenta come una postazione telefonica realizzata in un ambiente che simula quello domestico in cui l'utente è invitato a entrare e lasciare un contributo vocale attraverso la cornetta telefonica posta in una scatola e collegata a un registratore. Story Box è un luogo che accoglie chi vuole raccontare il proprio legame con la città o con il quartiere ma è anche un ambiente dedicato al futuro, predisposto alla raccolta di proposte e idee per migliorare la qualità della vita nei luoghi che si attraversano. Story Box è stato installato durante il progetto Rigenerazione Ostiense (laboratorio che coinvolge architetti, artisti, fotografi, commercianti e abitanti in sessioni di co-design per immaginare nuove forme di condivisione degli spazi), nel corso di eventi della Fondazione Pastificio Cerere e nelle attività del progetto Naked City Project durante il Festival delle Narrazioni Urbane Multimediali.

MELTING ARTS

Descrizione

Il format Melting Arts nasce dall'attenzione per l'arte contemporanea e per le sperimentazioni di artisti e creativi, intese come fondamentali lenti di lettura della società e del sistema culturale odierno.

L'obiettivo è contaminare il lavoro di Melting Pro con quello di giovani artisti, far dialogare i due mondi diversi ma vicini, valorizzare la produzione di chi riflette sul sistema culturale nel quale opera. Il risultato è un potenziamento del valore estetico e contenutistico dei temi trattati e dei supporti che di volta in volta li accolgono.



Pubblicazioni, articoli e progetti editoriali

Le ricercatrici e project manager di Melting Pro curano pubblicazioni scientifiche, articoli e paper che indagano le complesse e continue trasformazioni del settore culturale.

Si tratta di lavori frutto di ricerche e progetti condotti sul territorio nazionale e internazionale, che hanno la particolarità di coniugare gli aspetti più teorici della letteratura specialistica con quelli dal taglio pratico-operativo derivanti dall'esperienza sul campo. Rappresentano dunque degli utili strumenti di supporto alle attività di ricercatori, imprese creative e operatori culturali.



Conectando Audiencias Italia

Melting Pro cura la versione italiana della rivista Conectando Audiencias che Raül Ramos e Robert Muro di Asimetrica hanno lanciato in lingua spagnola nel 2011, per far circolare le migliori idee e prassi provenienti dai luoghi più disparati, con un'attenzione particolare al mondo iberoamericano. La rivista, disponibile gratuitamente on line dal 21 giugno 2018, renderà disponibili agli operatori italiani le esperienze e le riflessioni internazionali più interessanti sui temi caldi del management culturale: analisi dei pubblici, sviluppo sostenibile, audience development, community engagement, e molti altri.



Musei del futuro. Competenze digitali per il cambiamento e l'innovazione in Italia

è un'indagine realizzata da Melting Pro e Symbola per mappare i bisogni formativi dei professionisti museali in Italia in relazione alle loro competenze digitali e trasferibili. Il report nasce nell'ambito del progetto Mu.SA – Museum Sector Alliance, co-finanziato dal Programma Erasmus+ e riporta alcuni estratti di interviste realizzate in Italia a professionisti del settore museale, organizzati e restituiti in quattro principali ambiti tematici, risultati maggiormente ricorrenti. Il primo è quello relativo alla necessità di una cultura digitale diffusa.

<https://meltingpro.org/news/musei-del-futuro-italia/>



Luoghi di comunità. Processi di rigenerazione e partecipazione

è una pubblicazione, curata da Melting Pro, che raccoglie riflessioni sul tema della rigenerazione di spazi urbani periferici attraverso l'attivazione di processi culturali, creativi e partecipativi come strumenti di crescita, integrazione ed educazione alla cittadinanza. Elementi fondamentali per la costruzione di "spazi di comunità" che possano migliorare la vita delle nostre città e di chi le abita o semplicemente le attraversa.

La pubblicazione nasce dall'esperienza del progetto PLAN. Progettiamo luoghi, costruiamo comunità e, grazie ai contributi degli autori, si apre a una dimensione più ampia per restituire al lettore suggestioni derivanti dalle diverse esperienze "sul campo" e a partire dai rispettivi ambiti di competenza.

https://meltingpro.org/wp-content/uploads/2018/01/DIGITAL_Luoghi-di-comunità-low.pdf

Museum Professionals in the digital era – Agents of change and innovation

Affronta la questione dei musei nell'era digitale e dei profili professionali necessari ad accompagnare le istituzioni in questa delicata fase di cambiamento. La pubblicazione nasce dalla ricerca MUSA per indagare come il driver digitale abbia influenzato profondamente il rinnovamento dei musei portando allo sviluppo di soluzioni digitali per diversificare, ampliare e migliorare la relazione con i pubblici.

<http://meltingpro.org/wp-content/uploads/2017/07/Museum-professionals-in-the-digital-era.pdf>

Museum of the future

E' un report realizzato da Symbola e Melting Pro per il progetto europeo Mu.SA "Museum Sector Alliance", un'iniziativa che intende offrire una formazione aggiornata e innovativa agli operatori del settore, per colmare la distanza creata dalla rapida diffusione delle nuove tecnologie.

Per comprendere lo stato attuale del rapporto tra musei e "digitale" abbiamo intervistato 10 colossi del settore: Hermitage, Kiasma Museum of Contemporary Art, MAAT – Museum of Art Architecture and Technology, MUSE – Museo delle Scienze di Trento, Musée du Louvre, National Museum Wales, Museo Nacional del Prado, Victoria and Albert Museum, POLIN Museum of the History of Polish Jews, Rijksmuseum.

<http://meltingpro.org/wp-content/uploads/2017/04/Museum-of-the-future.pdf>

Study on audience development: how to place audiences at the centre of cultural organisations

Lo studio raccoglie buone pratiche di audience development ed engagement. Melting Pro, con Antonia Silvaggi ha fatto parte del team internazionale di ricerca.

<http://engageaudiences.eu/2017/04/21/audience-development-study-how-to-place-audiences-at-the-centre-of-cultural-organisations-in-launched/>

Visioni culturali. Idee e strumenti per favorire lo sviluppo dei territori

Piceno University Press – Capponi Editore, 2016. Il volume raccoglie i contributi di esperti del settore culturale e creativo che indagano la relazione, sempre mutevole e dinamica, tra i processi culturali e quelli di sviluppo territoriale. Una "visione collettiva" che punta verso scenari futuri ad oggi prefigurabili. La pubblicazione è pensata come strumento utile agli amministratori che intendono ideare e attivare policy culturali e a tutti gli operatori culturali impegnati nella promozione dei progetti e interventi per la crescita dei sistemi territoriali attraverso l'attivazione delle leve culturali.

<https://itunes.apple.com/it/book/visioni-culturali.-idee-e/id895755109?mt=11> e https://play.google.com/store/books/details/Ludovica_De_Angelis_Visioni_Culturali_Idee_e_strum?id=TmnxAwAAQBAJ&hl=it

Digital storytelling per la valorizzazione dei territori

E' un pubblicazione realizzata da MeP che raccoglie una serie di contributi incentrati sul tema dell'utilizzo strategico della narrazione per promuovere e valorizzare le eredità culturali materiali e immateriali dei territori. Digital storytelling per la valorizzazione dei territori, Piceno University Press – Capponi Editore, a cura di Ludovica De Angelis, Federica Pesce, Maura Romano, autori Maura Romano, Federica Pesce, Patrizia Braga, Antonia Silvaggi, illustrazioni Alessandra De Berardis, codice ISBN 978 88 97066 422, settembre 2015.

<http://www.digitalpublish.it/book/cup/gira/files/assets/basic-html/index.tml#1>

CREATIVE GYM. TRAINING EXERCISES FOR CULTURAL MANAGERS.

A collection of essays and case studies

e-book che raccoglie le pratiche più innovative legate alla formazione, formale e informale, per il settore culturale e alcuni casi studio esemplari. La struttura si basa sull'analisi delle competenze individuate come innovative e strategiche: imprenditorialità, fundraising, digital, audience development e altro.

https://meltingpro.org/wp-content/uploads/2015/08/CreativeGym_BOOKLET.pdf

La seduzione dell'europrogettazione oltre il 2.0

Piceno University Press – Capponi Editore |, di Ludovica De Angelis, Federica Pesce, Maura Romano, codice ISBN 978 88 97066 637, dicembre 2013.

Il progetto editoriale nasce dalla volontà di teorizzare, in modo intenzionalmente snello e applicativo, la pratica dell'europrogettazione così come le autrici l'hanno sperimentata, perfezionata e innovata nel tempo. Il testo raccoglie una serie di buone pratiche derivanti dall'esperienza concreta nella progettazione e nel management di progetti europei e rappresenta lo specchio delle evoluzioni che il concetto e la pratica di progettazione hanno avuto negli anni per il gruppo di lavoro.

<https://play.google.com/store/books/details?id=9N2LAgAAQBAJ> <https://play.google.com/store/books/details?id=9N2LAgAAQBAJ>



Network

Dalle università alle piccole e medie imprese, dai centri di ricerca alle organizzazioni europee, il network di Melting Pro racchiude partner diversi per natura e ambiti di intervento ma accomunati dalla stessa idea di cooperazione come elemento fondamentale per lo sviluppo del settore.

<https://meltingpro.org/partner/>

Melting Pro fa inoltre parte di alcuni network tra cui ENCATC, la rete europea leader nel management culturale e nell'educazione alle politiche culturali; CULTURE ACTION EUROPE, piattaforma politica per le Arti e la Cultura, con la quale porta avanti il progetto CreAction e Audiences Europe Network.

TEAM

Antonia Silvaggi
Federica Pesce
Giulia Fiaccarini
Laura Bove
Ludovica De Angelis
Maura Romano
Patrizia Braga

meltingPro | PROFESSIONE
CULTURA

Contatti

via macedonia, 15
00176, Roma
info@meltingpro.org
www.meltingpro.org

