



# Corso di Audience development e relazioni con il pubblico

---

18 novembre - 18 dicembre 2020

**PROGRAMMA**

**meltingPro** | PROFESSIONE  
CULTURA



“ Può per noi avere  
luogo un miracolo  
più grande che guardarsi  
direttamente  
negli occhi per un istante?

*Henry David Thoreau*



## Obiettivi del corso

---

Lo scopo del corso è fornire concetti e strumenti per sviluppare azioni efficaci di coinvolgimento del pubblico all'interno di una strategia chiara, condivisa con la propria organizzazione e rilevante per i propri pubblici. Attraverso un approccio pratico e creativo, questa esperienza formativa guida i partecipanti nello sviluppo di azioni di audience development da applicare al contesto lavorativo, per migliorare il capitale relazionale e l'impatto delle attività culturali sulle persone.





## Modalità

Il corso si svolgerà ONLINE per un totale di 15 ore:

- ▶ **12 ore** di lezioni online (6 lezioni da 2h)
- ▶ **2 ore** di workshop finale di follow-up e networking
- ▶ **1 ora** di mentoring individuale per ciascun partecipante

## Calendario

- ▶ **10 novembre dalle 17.30 alle 18.30:** webinar gratuito di introduzione ai temi, alle metodologie e alle docenti del corso
- ▶ **18-19, 25-26 novembre, 2-3 dicembre** dalle 17.00 alle 19.00: lezioni online
- ▶ **dal 4 al 17 dicembre:** un'ora di mentoring individuale
- ▶ **18 dicembre dalle 17.00 alle 19.00:** evento finale e networking



## Contenuti e metodologia

---

Questo corso è articolato secondo le 4 fasi di lavoro sulla relazione con l'audience:

- 1. analizza il tuo potenziale:** come lavorare sulla mission e lo scopo dell'organizzazione a partire dalle persone
- 2. conosci il tuo pubblico:** come raccogliere e analizzare i dati di audience
- 3. progetta e prototipa:** come mettere pubblico e comunità al centro del processo creativo e della programmazione
- 4. osserva e valuta:** capire cosa e come migliorare della tua azione di audience development

Le lezioni e gli eventi live frontali sono organizzati in modo da facilitare la comprensione di concetti, strumenti e best practice nazionali e internazionali grazie a:

- continui momenti di scambio con le docenti e tra corsisti
- simulazioni e lavoro su casi reali
- assegnazione di parti di studio ed esercitazioni da fare a casa tra una settimana e l'altra
- accesso a contenuti multimediali sempre disponibili on demand
- mentoring per supporto 1-to-1 e supervisione finale

## Destinatari e scadenza iscrizioni

---

L'iniziativa si rivolge a innovatori e studenti, artisti, professionisti free-lance e operatori del settore culturale a 360 gradi.

**Scadenza iscrizioni: 13 novembre**

# CONOSCI LE DOCENTI

## Patrizia Braga



Responsabile dell'Area Partecipazione e sviluppo delle organizzazioni di Melting Pro, è esperta di capacity building rivolto alle organizzazioni che vogliono sviluppare strategie di audience development, coinvolgere nuovi pubblici e aumentare il proprio impatto sociale. Ha supportato le principali compagnie di circo italiane impegnate nel progetto di sviluppo e formazione del pubblico "Quinta parete" e sta accompagnando il processo di innovazione della rete delle Biblioteche Civiche Torinesi per la creazione di un modello gestionale partecipato. Patrizia è stata docente di strategia di audience development allo IED di Venezia ed è la direttrice editoriale del magazine specializzato in gestione culturale, marketing e pubblici "Conectando Audiencias Italia".

## Antonia Silvaggi



È ricercatrice, formatrice e project manager in progetti internazionali sui temi dell'audience development e dell'imprenditorialità creativa, tra cui ADESTE, ADESTE PLUS e CONNECTING AUDIENCES. Responsabile dell'Area Competenze per la cultura di Melting Pro, Antonia promuove un approccio all'apprendimento basato sulla partecipazione, l'azione e lo sviluppo di soft skills chiave, approfondendo metodologie creative e non formali come il mentoring e lo storytelling. Ha collaborato spesso con The Audience Agency (UK) ed è tra gli organizzatori della [Summer School in Audience Development ADESTE](#). Antonia è una formatrice certificata di Action Learning dal 2015.





## Webinar gratuito di presentazione del corso

[Iscriviti qui](#)

Martedì 10 novembre ore 17.30 – 18.30

---

- Presentazione del corso e warming up del gruppo
- La metodologia proposta da Melting Pro: come lavoreremo insieme e che cosa sono il design thinking e lo human centered design
- Introduzione all'audience development ed engagement: concetti chiave e alcuni esempi fondamentali
- Risultati di questo corso: cosa porteremo a casa in termini di nuove conoscenze, sperimentazioni, networking e collaborazioni

# PROGRAMMA DI DETTAGLIO

## SETTIMANA 1



**Mercoledì 18 novembre** ore 17.00 – 19.00

**Mission, vision e valori: siamo allineati?**

*Perché e come collocare il pubblico (visitatori, partecipanti, utenti) al centro della visione e della mission dell'organizzazione?*

**Cosa imparerai:**

Teoria dell'audience development, partecipazione e democrazia culturale

La relazione tra la mission dell'organizzazione e i pubblici

**Giovedì 19 novembre** ore 17.00 – 19.00

**Qual è il tuo potenziale?**

**Come mettere a valore le tue risorse?**

*Le organizzazioni di successo implementano internamente ciò che desiderano esprimere esternamente. Come avviare una conoscenza più approfondita dell'organizzazione?*

**Cosa imparerai:**

Teoria sui modelli organizzativi e leadership  
Importanza di un approccio empatico

# PROGRAMMA DI DETTAGLIO

## SETTIMANA 2



**Mercoledì 25 novembre** ore 17.00 – 19.00

**Conosci i tuoi pubblici**

*Come conoscere e analizzare il proprio pubblico per sviluppare nuove strategie ed esplorare le opportunità e le barriere che esistono?*

**Cosa imparerai:**

La segmentazione

Gli strumenti di ricerca: da quelli tradizionali ai più creativi

Ideazione di attività di ascolto

Rafforzamento e sviluppo della tua comunità

**Giovedì 26 novembre** ore 17.00 – 19.00

**Definire il problema**

*Come definire problema reale da affrontare per trovare la soluzione più soddisfacente?*

**Cosa imparerai:**

Introduzione al design thinking/human centred approach

Teoria del problem solving creativo

Definizione di un problema



# PROGRAMMA DI DETTAGLIO

## SETTIMANA 3



**Mercoledì 2 dicembre** ore 17.00 – 19.00

Ideazione. Trovare l'idea giusta, in linea con la nostra strategia

*Come sviluppare idee da poter testare e prototipare per supportare la strategia di audience development?*

**Cosa imparerai:**

Tecniche creative per sviluppare idee  
7 P del marketing

**Giovedì 3 dicembre** ore 17.00 – 19.00

Prototyping e piano di azione

*Come trasformare le idee in azioni? Come elaborare un piano di azione chiaro e definito, sviluppando il pensiero strategico e consentendo di prendere le giuste decisioni e gestire al meglio le risorse?*

**Cosa imparerai:**

Pianificazione del percorso di prototipazione  
Realizzazione del prototipo dell'idea iniziale

# PROGRAMMA DI DETTAGLIO

## SETTIMANA 4



**Dal 4 al 17 dicembre: un'ora di mentoring da concordare con i partecipanti**  
**Sessioni di mentoring individuale**

Incontri online 1 a 1 di un'ora, per la revisione dei risultati raggiunti durante il corso e la finalizzazione del prototipo attraverso la guida di un esperto o esperta di audience development.

1 ora, da concordare

**Venerdì 18 dicembre ore 17.00 – 19.00**  
**Evento finale di follow-up e networking**

Condivisione dei risultati raggiunti durante il corso e presentazione delle azioni di engagement del pubblico sviluppate.  
Networking per proporre collaborazioni e idee da realizzare in futuro tra partecipanti  
**Valutazione finale del percorso**  
**Domande e risposte aperte**



Iscriviti al corso compilando il form che puoi trovare [QUI](#).

Per maggiori informazioni contatta Antonia, Responsabile Area Competenze per la cultura: [a.silvaggi@meltingpro.org](mailto:a.silvaggi@meltingpro.org)

## Materiali di approfondimento

Ai partecipanti sarà dato accesso ad una cartella condivisa da cui potranno scaricare i seguenti materiali:

- presentazioni utilizzate durante il corso
- sitografia e bibliografia di riferimento per l'audience development
- elenco di link utili per aderire a reti e iniziative europee sui pubblici della cultura;
- compendio delle best practice nazionali e internazionali presentate





meltingPro |

PROFESSIONE  
CULTURA