

ARTE E CULTURA:
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE,
DIGITAL MARKETING E AUDIENCE
DEVELOPMENT

25
SETTEMBRE
2020

MASTER
PART TIME
IN LIVE
STREAMING

6 WEEKEND

PER 5 BUONE RAGIONI

PER I NOSTRI NUMERI

1 **AUTOREVOLEZZA**
1° BUSINESS EDUCATION BRAND
IN ITALIA

2 **PERSONALIZZAZIONE**
UN'OFFERTA AMPIA,
INNOVATIVA MODULARE
12 Aree tematiche verticali e 8 linee di prodotto con elevata flessibilità in costruzione e fruizione: in aula, online, mista.

3 **APPROCCIO**
FORMAZIONE
BUSINESS-
ORIENTED
Docenti italiani e internazionali altamente specializzati e di estrazione aziendale, professionisti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti.

4 **ENGAGEMENT**
UN INVESTIMENTO A LUNGO
TERMINE
Executive Master e MBA per continuare a crescere.
Community alumni per networking costante.

5 **PLACEMENT**
OLTRE 900 AZIENDE PARTNER
Per opportunità di lavoro e stage, project work, testimonianze aziendali e borse di studio.

95%

NOSTRI STUDENTI
CONFERMATI NEL
MONDO DEL LAVORO

+26

ANNI DI ESPERIENZA

4400

STUDENTI L'ANNO

+400

CORSI TRA
FULL TIME
E PART TIME

3

SEDI
MILANO, ROMA E CATANIA

1500

DOCENTI

CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

Il Master part time **Arte e Cultura: strategie di comunicazione, digital marketing e audience development** fornisce gli strumenti per pianificare una efficace strategia di marketing e comunicazione digitale per i progetti artistici e culturali.

Una guida alla elaborazione di una **Social Media Strategy** di successo per musei, gallerie, case d'asta e per tutti i soggetti, pubblici e privati, che operano in un contesto artistico e culturale.

Metodologie per una efficace **Audience Analysis** e per lo sviluppo di una offerta culturale in linea con i comportamenti d'acquisto dei nuovi pubblici e dei nuovi consumatori.

ELEMENTI DISTINTIVI

- Fornisce **competenze strategiche** per il settore dell'arte e della cultura
- Focus sull'**audience engagement** e **audience development**, professionalità distintiva sempre più importante
- Un percorso nato dalla **pluriennale esperienza di 24ORE Business School** nella formazione per il settore artistico e culturale
- Docenze e testimonianze curate da **Senior Manager e Direttori di prestigiose istituzioni culturali**. Tra i nostri partner: MIBACT, Museo MADRE di Napoli, Fondazione Polo del 900, SCABEC
- **Project work** e **case study** per mettere subito in pratica quanto appreso

DESTINATARI

- Responsabili Marketing e Comunicazione di musei, case d'asta, gallerie e operatori del settore artistico e culturale
- Manager e professionisti esperti di Marketing e Comunicazione che vogliono acquisire una specializzazione nel settore artistico e culturale
- Manager e professionisti di imprese che operano o che vogliono operare nel campo della cultura e investire in arte
- Giovani diplomati e laureati

DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager, imprenditori e consulenti del settore che, con una collaudata metodologia didattica, garantiscono un apprendimento graduale e completo della materia.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il Master si svolgerà in **modalità live streaming** con possibilità di interazione real time con i docenti e gli altri partecipanti. Una metodologia didattica testata e consolidata da 24ORE Business School, che consente a ciascun partecipante di seguire il Master senza necessità di spostarsi dalla propria abitazione o ufficio.

Tramite la piattaforma eLearning verranno infatti ricreate in toto le dinamiche di una lezione in presenza, con **possibilità di interagire con i docenti, svolgere**

project work ed esercitazioni di gruppo, sessioni di Q&A e di beneficiare di importanti opportunità di networking con i colleghi, i docenti e i testimonial invitati delle principali istituzioni culturali nazionali.

Tutti gli argomenti saranno affrontati alternando lezioni frontali, testimonianze ed esercitazioni. Sono previste, in particolare, numerose **applicazioni pratiche sui principali strumenti/software per la gestione dei Big Data**: R, SPSS, Tableau, Google Analytics, Power BI, SAS.

PIATTAFORMA VIRTUALE E FORMAZIONE ONLINE

La formazione in aula è integrata da corsi online propedeutici e complementari alla formazione in aula.

EXECUTIVE MASTER CERTIFICATE

Conseguimento dell'Executive Master Certificate con una frequenza almeno dell'80% delle lezioni.

IL PERCORSO

DURATA E STRUTTURA

Il Master è strutturato in formula part time in 6 weekend per un totale di 66 ore di formazione.

Le lezioni si svolgono:

- venerdì dalle 14.15 alle 18.15
- sabato dalle 9.15 alle 17.15

Settembre 2020

venerdì 25 - sabato 26

Ottobre 2020

venerdì 2 - sabato 3

venerdì 16 - sabato 17

venerdì 23 - sabato 24

Novembre 2020

venerdì 6 - sabato 7

venerdì 20 - sabato 21

I MODULI DI STUDIO

1° MODULO

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
PER IL SISTEMA ARTE E CULTURA

2° MODULO

CONTENT STRATEGY E STORYTELLING
PER LA CULTURA

3° MODULO

CONTENT MARKETING E BRAND REPUTATION
PER ISTITUZIONI CULTURALI

4° MODULO

DIGITAL MARKETING E MARKETING CULTURALE

5° MODULO

AUDIENCE ENGAGEMENT E AUDIENCE
DEVELOPMENT

6° MODULO

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER L'ARTE
E LA CULTURA

1° MODULO

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER IL SISTEMA ARTE E CULTURA

- Gestione degli strumenti di comunicazione di un progetto culturale
- Canali di comunicazione: comunicazione on site, advertising, pubbliche relazioni, ufficio stampa, promozioni ed eventi
- Progettazione di strategie di partecipazione per trasformare community virtuali in pubblico, sostenitori e rappresentanti

PROJECT WORK

Campi Flegrei: piano di marketing e comunicazione per la scoperta del territorio del vulcano invisibile

2° MODULO

CONTENT STRATEGY E STORYTELLING PER LA CULTURA

- Come si progetta una strategia di comunicazione multicanale
- Content management
- Storytelling: che cos'è e come si fa
- Social content plan: progettare contenuti efficaci
- Promozione di contenuti di qualità
- Case study

3° MODULO

CONTENT MARKETING E BRAND REPUTATION PER ISTITUZIONI CULTURALI

- Comunicare la cultura su scala locale: stakeholders, obiettivi, strategie
- L'ufficio stampa culturale: dalle strategie tradizionali alle nuove tecnologie del web
- Brand reputation e brand positioning per le istituzioni culturali e i manager culturali
- Case study

CORSI ONLINE PROPEDEUTICI

MARKETING DIGITALE

- I fondamenti di Digital Marketing
- Multicanalità: nuovi processi di acquisto e nuovi mercati
- Il budget del marketing digitale

4° MODULO

DIGITAL MARKETING E MARKETING CULTURALE

- Le organizzazioni culturali e l'orientamento al marketing
- Il processo di marketing culturale
- I cambiamenti socio-economici e il marketing digitale innovativo
- Il marketing nelle organizzazioni culturali: obiettivi, strumenti e modelli
- Il nuovo consumatore "d'arte e cultura": i bisogni e il comportamento d'acquisto
- Case study

5° MODULO

AUDIENCE ENGAGEMENT E AUDIENCE DEVELOPMENT

- L'analisi dei pubblici della cultura: segmentazione e visitor studies
- Le strategie di audience development nelle istituzioni culturali
- Coinvolgimento delle persone e la gestione di una community
- Engagement strategy: obiettivi e modalità
- Case study

6° MODULO

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER L'ARTE E LA CULTURA

- Social Media Strategy: gli obiettivi di una campagna social media
- Social Media Marketing per le organizzazioni culturali
- La gestione degli strumenti di comunicazione nei progetti culturali
- Piano editoriale social
- Social Media Intelligence: l'analisi e il monitoraggio
- Case study: Gallerie degli Uffizi, Museo MADRE, Igersitalia

CORSI ONLINE PROPEDEUTICI

SOCIAL MEDIA

- Social Media Management
- Brand monitoring & Social Reputation online
- Gamification, Social gaming e Advergaming

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Giuseppe Ariano

Direttore Marketing & Comunicazione
SCABEC

Alessandro Bollo

Direttore
Fondazione Polo del '900

Pietro Contaldo

Social Media Manager e Content Creator
Presidente IgersItalia

Sam H. Minelli

Management & Development of Cultural Opportunities
Gruppo Meta

Federica Pesce

Manager Progetti Europei, Ricercatrice
MeltingPro

Giuseppe Petrellese

Social Media Manager
SCABEC e Museo MADRE

Giancarlo Piccirillo

Web & Digital Marketing Specialist
Regione Toscana

Annalaura Ruffolo

Digital Strategist & Project Manager
Cultur-e

Antonia Silvaggi

Manager Progetti Europei, Ricercatrice
MeltingPro

Filippo Tansini

Social Media Intelligence Analyst
Cultur-e

Carlo Zasio

Press Officer
MIBACT

Gallerie degli Uffizi

Staff digitale

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

FRUIZIONE

Il Master si svolgerà in modalità Live Streaming, con possibilità di interazione in real time con i docenti.

iscrizioni@24orebs.com
24orebs.com

ISCRIZIONI

É possibile iscriversi:

- ✓ **online dal sito 24orebs.com**
- ✓ **via e-mail inviando la scheda di iscrizione a** *iscrizioni@24orebs.com*, specificando nell'oggetto "iscrizione a...", **seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta**
- ✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al**
n. 02 3022.3414

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via e-mail entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi. L'iniziativa verrà confermata via e-mail entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- ✓ **2.200,00 Euro + IVA**
- Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del Master.

SCONTI E AGEVOLAZIONI

- ✓ **ADVANCE BOOKING:** sconto 10% per iscrizioni entro il 25/08/2020
- ✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
 - da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
 - 15 o più partecipanti: sconto 10%
- ✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Il pagamento della quota può avvenire tramite:
- ✓ bonifico bancario
 - ✓ carta di credito
 - ✓ PayPal

La quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario, in due tranche:

- ✓ 1ª rata: entro il 25/09/2020
- ✓ 2ª rata: entro il 31/10/2020

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo
Filiale di Via Quarenghi
20100 - Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master **YA1052**
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com

✓ via fax: 02 3022.3414

COORDINAMENTO DIDATTICO

Valentina Toscano

tel. 06 3022 6238

valentina.toscano@24orebs.com

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcigroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455



FORMAZIONE IN HOUSE ONLINE

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. YA1052

ARTE E CULTURA: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE, DIGITAL MARKETING E AUDIENCE DEVELOPMENT

2.200,00 EURO + IVA

SOGGETTO CONTRAENTE - INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura*

P.IVA*	Codice fiscale*		
Indirizzo*	Cap.	Città	Provincia
Telefono*			
Email*			

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l'emissione della fattura.

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment C.U.U.

C.I.G.

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome*	Nome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio*		Funzione*	
Società e Settore			
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Codice fiscale*			
Cellulare*			
Email*			

AGEVOLAZIONI

Advance Booking 10%

Alumni 24ORE Business School 20%

Promozioni in corso (indicare codice e %)

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente (indicare %)

da 2 a 14 partecipanti (indicare %)

Altro (indicare tipologia e %)

CONDIZIONI CONTRATTUALI

Art. 1) Oggetto del contratto.

Il presente contratto ha ad oggetto l'acquisto a favore del partecipante del diritto a partecipare al percorso formativo scelto dall'acquirente (intero percorso o singoli moduli) ed erogato da Business School24 S.p.a. secondo le modalità indicate nella presente brochure.

Art. 2) Conclusione del contratto.

Il presente contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento da parte di Business School24 S.p.a. della presente scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e delle modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

Art. 3) Modalità di pagamento.

Il pagamento della quota dovrà essere effettuato dall'intestatario della fattura, tramite bonifico bancario a favore di: Business School24 S.p.A.

Intesa San Paolo - Filiale 01912 di Via Quarenghi, 23 - Milano

IBAN - IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824 - Swift Code/BIC: BCITITMM

Al di sopra del valore minimo di €1.000,00, la quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario alle scadenze di cui al paragrafo "modalità di iscrizione e di pagamento" della brochure di cui sopra.

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Art. 4) Inizio dei corsi.

Le date dell'inizio dei corsi di cui alla presente brochure devono intendersi puramente indicative. L'iniziativa verrà confermata via mail entro sette giorni lavorativi prima della data di inizio. Nel caso in cui successivamente alla sottoscrizione del presente contratto il master non dovesse tenersi, Business School24 S.p.a. provvederà a ripetere all'acquirente - entro trenta giorni dalla comunicazione di avvenuta cancellazione dell'evento - esclusivamente le somme da questi versate a fronte della sottoscrizione del presente contratto, con espressa rinuncia da parte dell'acquirente alla richiesta di ulteriori somme a titolo di risarcimento danno.

Art. 5) Divulgazione materiale e immagini

Con la richiesta di iscrizione, il partecipante e l'acquirente autorizzano Business School24 S.p.A., a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.41941, n. 633 - Legge sul diritto d'autore, la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile.

Il partecipante e l'acquirente autorizzano altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici di Business School24 S.p.A e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo. Il materiale video-fotografico non sarà utilizzato per finalità commerciali. Tale autorizzazione esclude qualsiasi uso a fini di lucro e la cessione a terzi. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, potrebbe essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso di Business School24 S.p.A o dell'interessato, il partecipante e l'acquirente sollevano Business School24 S.p.A da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale audio-foto-video. Il partecipante e l'acquirente confermano di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato.

L'acquirente e il partecipante si impegnano a non riprodurre o divulgare fotografie, registrazioni audio e video, immagini delle lezioni (in aula, registrate o in live streaming) e materiali didattici, ove non espressamente autorizzato da Business School24 S.p.A..

Art. 6) Diritto di recesso.

L'acquirente - solo ed esclusivamente nel caso in cui rivesta la qualifica di consumatore ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 206/2005 (Codice del Consumo) e s.m.i. - dalla data di sottoscrizione del presente contratto, dispone di un periodo di quattordici giorni (di calendario) per recedere dallo stesso senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti dall'art. 56, comma 2 e dall'articolo 57 del D.Lgs 206/2005, dichiarando di essere stato compiutamente informato da Business School24 S.p.a. circa le condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso conformemente all'art. 54, comma 1 del D.Lgs 206/2005.

La comunicazione di recesso potrà essere inviata per il tramite di:

- posta elettronica all'indirizzo mail: iscrizioni@24orebs.com;

- Pec all'indirizzo: business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso da parte dell'acquirente, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati entro 30 giorni dalla data di ricezione della comunicazione di recesso.

Resta inteso che oltre il termine l'acquirente non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. Al fine di evitare ogni dubbio si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Art. 7) Foro competente.

Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente esclusivo il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

Data ___/___/____

L'ACQUIRENTE

IL PARTECIPANTE

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché - ove applicabile - ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, le seguenti clausole: Art. 4) Inizio dei corsi; Art. 5) **Divulgazione materiale e immagini** Art. 6) Diritto di recesso; Art. 7) Foro competente.

Data ___/___/____

L'ACQUIRENTE

IL PARTECIPANTE

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

FORMULE DI CONSENSO

Presa visione dell'informativa privacy:

- autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche. Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

Do il consenso

Nego il consenso

- autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società terze, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

Do il consenso

Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR

GENERAL DATA PROTECTION REGULATION - REGOLAMENTO (UE) 679/16

CHI SIAMO

La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), tratterà i suoi dati in qualità di Titolare definendo pertanto finalità e modalità del trattamento.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI

Possano essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che la riguardano:

A) Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

B) Altri dati personali - informazioni ulteriori che lei ci fornisce, anche all'interno del suo Curriculum Vitae;

C) Immagini video - fotografiche - audio- raccolte durante lo svolgimento del Master.

PER QUALI FINALITÀ E SU QUALI BASI GIURIDICHE POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI

Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

Quanto alle categorie di cui ai punti A) e B) la Società tratterà i suoi Dati:

- ai fini dell'iscrizione al Master, dell'erogazione dei servizi richiesti, e del riscontro a segnalazioni e reclami. Tali trattamenti vengono svolti in adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali, ed il conferimento dei dati è necessario per gestire il rapporto contrattuale, ferma la impossibilità, in difetto, di darvi corso;
- al fine di gestire il rapporto dal punto di vista amministrativo e contabile, in adempimento di obblighi di legge;
- al fine di gestire eventuali controversie, sia nella fase stragiudiziale che giudiziale, per esercitare o difendere i diritti della Società;
- al fine di svolgere attività di marketing e comunicazione pubblicitaria, per conto proprio o di terzi, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove lei ci rilasci apposito consenso;

Quanto alle categorie di cui al punto C), la Società tratterà i suoi Dati:

- al fine di svolgere attività di comunicazione e sponsorizzazione dei percorsi formativi della Business School, su tutti i mezzi online e offline utilizzati dalla Società per tali finalità, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI

La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI

I Dati acquisiti e trattati in relazione all'attività oggetto del presente contratto saranno conservati per il tempo utile all'erogazione dei servizi oggetto del contratto.

In ogni caso, i Dati saranno conservati, anche dopo l'esecuzione del contratto per il tempo strettamente necessario ai fini dell'adempimento di specifici obblighi normativi, nonché per l'eventuale necessità di accertamento, esercizio o difesa dei diritti in titolarità di BS24 anche derivanti dalla necessità di comprovare la regolare esecuzione della prestazione professionale.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI

Ai suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, Responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Considerati i diritti che la Normativa Privacy conferisce agli Interessati, lei potrà, nei casi espressamente previsti, chiedere a BS24 l'accesso ai dati personali, come pure la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione al trattamento dei dati personali che la riguardano; opporsi, in tutto o in parte, al trattamento, oppure revocare il consenso al trattamento, nei casi e nei limiti previsti dalla normativa applicabile; ottenere la portabilità dei Dati che la riguardano; proporre reclamo dinanzi all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

CONTATTI

Potrà contattare la Società, Titolare del trattamento, all'indirizzo email del responsabile della protezione dei dati personali (DPO): DPO@24orebs.com.

24 HOURS BUSINESS SCHOOL

24orebs.com     