



# CORSO DI DIGITAL STORYTELLING PER L'EMPOWERMENT PROFESSIONALE

---

19 gennaio - 19 febbraio 2021

PROGRAMMA

**meltingPro** | PROFESSIONE  
CULTURA



“

Le storie creano comunità, ci consentono di vedere attraverso gli occhi degli altri e ci aprono alle loro richieste

”

*Peter Forbes, fotografo e autore*

## Obiettivi del corso

L'elemento valoriale è una leva strategica per il consolidamento del proprio posto nel mercato del lavoro culturale. Imparare a raccontarsi, lavorando sulla consapevolezza di sé, dei propri valori e delle proprie ambizioni in rapporto agli altri e al contesto, è un tassello fondamentale del rafforzamento professionale (empowerment). Il corso fornisce le basi teoriche e pratiche per l'uso dello storytelling digitale come risorsa per valorizzare le competenze professionali e far emergere il potenziale dei partecipanti realizzando una storia digitale curriculare.





## Modalità

Il corso si svolgerà ONLINE per un totale di 15 ore:

- ▶ **12 ore** di lezioni online (6 lezioni da 2h)
- ▶ **2 ore** di workshop finale di follow-up e networking
- ▶ **1 ora** di mentoring individuale per ciascun partecipante

## Calendario

- ▶ **12 gennaio dalle 12.00 alle 13.00:** webinar gratuito di introduzione ai temi, alle metodologie e alle docenti del corso
- ▶ **19-21, 26-28 gennaio, 2-4 febbraio** dalle 12.00 alle 14.00: lezioni online
- ▶ **dal 5 al 18 febbraio:** un'ora di mentoring individuale
- ▶ **19 febbraio dalle 12.00 alle 14.00:** evento finale e networking

## Contenuti e metodologia

---

I corsisti saranno accompagnati nella realizzazione di una **storia digitale curricolare**, acquisendo capacità di scrittura, di espressione orale e comunicazione, assieme a competenze tecniche legate al digitale, alla registrazione e al montaggio audio-video. Una storia digitale curricolare è un breve video che affianca il curriculum vitae e narra in forma multimediale un momento di vita professionale utile a mostrare in maniera diretta ed efficace i propri punti di forza.

La creazione di una storia curricolare digitale prevede:

- l'identificazione di un evento della carriera universitaria o professionale che possa comunicare agli altri le proprie abilità e competenze;
- lo sviluppo di competenze relazionali attraverso l'analisi di storie digitali curricolari realizzate come forma espressivo-comunicativa personale e sociale;
- la stesura dello script e la realizzazione multimediale, con l'acquisizione di tecniche di integrazione testo-immagini e di montaggio con il software Wevideo.

Basato sul metodo proposto dallo Storycenter di Berkeley (USA), il corso ha un approccio all'aula virtuale coinvolgente, attivo e partecipativo e prevede la supervisione dei lavori finali attraverso sessioni di mentoring 1 a 1.



## Destinatari e scadenza iscrizioni

---

L'iniziativa si rivolge a tutti coloro che vogliono acquisire un modo nuovo, efficace e originale per farsi conoscere e valere professionalmente, in particolare chi si sta affacciando sul mondo del lavoro e chi vuole fare un salto di carriera.

**SCADENZA ISCRIZIONI: 15 GENNAIO**

# CONOSCI LE DOCENTI

## Federica Pesce

---



Responsabile dell'Area Storytelling di Melting Pro, Federica si dedica alla sperimentazione dello storytelling digitale in diversi ambiti: dalla valorizzazione culturale all'empowerment professionale e personale. Con un Dottorato di Ricerca in Arte, Design e nuove Tecnologie presso la Sapienza di Roma, Federica è diventata facilitatrice di workshop di Digital Storytelling con certificazione dello Storycenter di Berkeley. Tra le iniziative formative che ha facilitato: i workshop per l'empowerment femminile e lo sviluppo del territorio promossi da Farm Cultural Park a Favara (2019) e i laboratori realizzati durante il progetto STORYA: Story Abroad: validazione e collegamento di esperienze di lavoro e studio all'estero attraverso il digital storytelling (2016).

## Laura Bove

---



Responsabile della Comunicazione per Melting Pro, da diversi anni si occupa di progetti e iniziative per la valorizzazione dei patrimoni, tangibili e intangibili, attraverso l'arte, il coinvolgimento delle comunità e l'utilizzo di tecniche basate sulla narrazione. Affascinata dal potere delle storie, Laura è facilitatrice in corsi di digital storytelling con certificazione dello Storycenter di Berkeley. Tra le iniziative formative che ha facilitato: i workshop per la creazione di *storie curriculari digitali* europei e nazionali dei progetti *Kvalues* e *Empower women together*; laboratori di storytelling per lo sviluppo di competenze trasversali con studenti di istituti scolastici di diverso ordine e grado.





## Webinar gratuito di presentazione del corso

[Iscriviti qui](#)

**Martedì 12 gennaio ore 12.00 – 13.00**

---

- Presentazione del corso e warming up del gruppo
- La metodologia proposta da Melting Pro: come lavoreremo insieme e che cos'è il digital storytelling
- Introduzione alla storia digitale curricolare: concetti chiave e alcuni esempi fondamentali
- Risultati di questo corso: cosa porteremo a casa in termini di empowerment, nuove opportunità e collaborazioni



## PROGRAMMA DI DETTAGLIO

### SETTIMANA 1

**Martedì 19 gennaio** ore 12.00 – 14.00

**Cos'è lo storytelling?**

*Briefing*

*Digital Storytelling e Competenze Chiave*

*Introduzione ai concetti chiave e alle teorie legate allo storytelling digitale*

**Cosa imparerai:**

Conoscenza fondamentale dello storytelling

Intelligenza emotiva

Storytelling come competenza per la leadership

Metodo messo a punto dallo Storycenter di Berkeley

**Giovedì 21 gennaio** ore 12.00 – 14.00

**Qual è il tuo potenziale?**

**Come raccontare le tue competenze?**

*Storycircle*

*Valorizzazione delle competenze trasversali e identificazione della propria storia*

**Cosa imparerai:**

Identificazione delle proprie competenze e abilità chiave

Racconto di sé attraverso giochi creativi



## PROGRAMMA DI DETTAGLIO

### SETTIMANA 2

**Martedì 26 gennaio** ore 12.00 – 14.00

**Dalle parole alle immagini**

#### *Writing*

*Stesura di uno script e ricerca delle immagini*

#### **Cosa imparerai:**

Scrittura di una storia efficace  
Ricerca e individuazione delle immagini da utilizzare  
Nozioni di copyright e creative commons

**Giovedì 28 gennaio** ore 14.00 – 18.00

**Storyboard e registrazione vocale**

#### *Recording*

*Realizzazione dello storyboard, registrazione dello script in voice over con strumenti di tecnologia low-cost facilmente reperibili*

#### **Cosa imparerai:**

Ricerca di suoni e registrazione della traccia audio con la propria voce  
Composizione di una traccia multimediale con abbinamento di testo e immagini





## PROGRAMMA DI DETTAGLIO

### SETTIMANA 3

**Martedì 2 febbraio** ore 12.00 – 14.00  
**Editing e montaggio del video**

*Editing*  
*Assemblaggio della storia con un software di montaggio audio-video*

**Cosa imparerai:**  
Utilizzo del software di montaggio audiovisivo  
Wevideo

**Giovedì 4 febbraio** ore 12.00 – 14.00  
**Ciak, azione!**

*Finalizzazione delle storie e condivisione con il resto del gruppo dei corsisti.*

**Cosa imparerai:**  
Come raccontare la propria storia personale professionale con impatto  
Pitch di se stessi originale ed efficace



## PROGRAMMA DI DETTAGLIO

### SETTIMANA 4

**Dal 5 al 18 febbraio: un'ora di mentoring da concordare con i partecipanti**

**Sessioni di mentoring individuale**

Incontri online 1 a 1 di un'ora, per la revisione e la finalizzazione guidata delle storie digitali curriculari, con l'aiuto di un'esperta in digital storytelling

**1 ora da concordare con ciascun partecipante**

**Venerdì 19 febbraio ore 17.00 – 19.00**

**Evento finale di follow-up e networking**

Condivisione delle storie digitali curriculari realizzate durante il percorso  
Spazio per pitch personali e feedback tra i partecipanti

**Valutazione finale del percorso**  
**Domande e risposte aperte**



Iscriviti al corso compilando il form che puoi trovare [QUI](#).

Per maggiori informazioni contatta Federica, Responsabile Area Storytelling:  
[f.pesce@meltingpro.org](mailto:f.pesce@meltingpro.org)

## Materiali di approfondimento

Ai partecipanti sarà dato accesso ad una cartella condivisa da cui potranno scaricare i seguenti materiali:

- presentazioni utilizzate durante il corso
- sitografia e bibliografia di riferimento per il digital storytelling
- elenco di link e risorse digitali utili per la creazione di storie digitali e il montaggio audio-video;
- compendio delle best practice nazionali e internazionali presentate





# meltingPro |

PROFESSIONE  
CULTURA

[www.meltingpro.org](http://www.meltingpro.org)

