



CONTEST

Immagina e racconta per Teramo

Regolamento

Le città hanno sempre tante storie da raccontare. I mercati anche!

Il progetto "*SPACE Market. Mercato culturale urbano*" prevede la rigenerazione di due porzioni del mercato ortofrutticolo cittadino, l'ex pescheria e l'ex macelleria, che ospiteranno un nuovo centro culturale gestito da giovani del territorio. I manager under 35 selezionati da Space, insieme ai promotori del progetto, coinvolgeranno i cittadini nella programmazione culturale da realizzare negli anni a seguire per la città di Teramo. Questo contest ha pertanto l'obiettivo di **stimolare i partecipanti a immaginare le attività future di questo nuovo centro culturale e di raccontarle attraverso delle narrazioni giornalistiche** che potranno configurarsi come video, testi, articoli, podcast e ogni altra espressione creativa a scelta del partecipante. Non poniamo limiti alla creatività!



ART. 1 – OGGETTO DEL CONTEST

Immagina di andare avanti nel tempo di dieci anni e di essere un giornalista. Racconta cosa è diventato “SPACE Market. Mercato culturale urbano”, descrivendo un’attività concreta realizzata dal Centro culturale. Cosa comunicheresti al tuo pubblico?

In particolare:

- immagina e scegli il tipo di attività da comunicare (es. un evento, un corso di formazione, la realizzazione di un murales sull’edificio più alto della città, la riqualificazione di un quartiere periferico, altro?)
- immagina o inventa la testata per la quale lavori (online, cartacea, locale, nazionale, internazionale, carta stampata, blog, tv, social, radio, etc.)

ART. 2 – DURATA DEL CONTEST

Dal 1 marzo 2021 e al 1 aprile 2021

ART. 3 – CARATTERISTICHE DELLE STORIE

- Se scegli di produrre un articolo di carta stampata o web deve essere di max 1600 battute (spazi inclusi). Allega un’immagine a corredo del testo (autorale o libera da diritti d’autore)
- Se scegli di produrre un podcast lo devi speakerare e registrare. Deve essere completo di sigla, introduzione e chiusura per una durata totale massima di 3’. Allega un’immagine che rappresenta il tuo podcast (copertina). Usa solo materiale libero da copyright.
- Se scegli di realizzare un video (puoi farlo anche con il tuo smartphone) deve essere lungo non più di 1 minuto. I video non devono superare il peso di 50 mb e devono essere in formato mp4 (MPEG-4 Video). Si consiglia di esportare in HD (1920x1080). Allega un’immagine rappresentativa dell’intero video (immagine di copertina) e usa solo materiale libero da copyright.



Indicare, per ogni storia realizzata, a prescindere dal formato scelto, il titolo e il nome dell'autore o degli autori che hanno collaborato alla realizzazione.

ART. 4 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e aperta a tutti gli abitanti di Teramo (residenti e non residenti). Si può partecipare individualmente o in gruppo. Ogni autore o gruppo può partecipare con un massimo di una narrazione. In caso di lavoro di gruppo bisognerà indicare un referente e fornire i nominativi di tutti i partecipanti.

Per essere regolarmente iscritti al contest, bisogna inviare:

- modulo di iscrizione (**allegato A**)
- video/articolo/podcast, etc.
- una immagine rappresentativa del contributo
- liberatoria (allegato B) firmata.

L'invio della documentazione dovrà essere fatto tramite Wetransfer (www.wetransfer.com) all'indirizzo email spaceteramo@gmail.com e in copia a m.romano@meltingpro.org entro le ore 19,00 del 1 aprile 2021 riportando il seguente messaggio:

" Contest Immagina e racconta per Teramo" candidatura di [nome, cognome, mail]".

ART. 5 PREMI

1° classificato

Buono spesa Feltrinelli dal valore di 300 € + pubblicazione sui canali istituzionali del progetto (sito www.spacecrea.it, Facebook e Instagram)

2° classificato

Buono spesa Feltrinelli dal valore di 150 € + pubblicazione sui canali istituzionali del progetto (sito www.spacecrea.it, Facebook e Instagram)

3° classificato

Buono spesa Feltrinelli dal valore di 50 € + pubblicazione sui canali istituzionali del progetto (sito www.spacecrea.it, Facebook e Instagram)

ART. 6 CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI

La giuria, composta da 2 referenti del partner di progetto Melting Pro (www.meltingpro.org) e 2 di CISREM, attribuirà i punteggi in base ai seguenti criteri:

1. capacità di raccontare visione e originalità del contenuto (da 1 a 10 punti)
2. capacità comunicativa del prodotto realizzato (da 1 a 10 punti)
3. qualità della storia: capacità di immaginare la programmazione del Centro culturale che nasce all'interno dell'ex macelleria e dell'ex pescheria del mercato ortofrutticolo di Teramo (da 1 a 15 punti)
4. gradimento del pubblico online espresso in like sulle pagine social Facebook e Instagram (da 1 a 5 punti)
 - 0 - 25 like – 1 punto
 - 26 - 50 - like – 2 punti
 - 51 - 75 like – 3 punti
 - 76 - 100 like – 4 punti
 - oltre 100 - like – 5 punti



I racconti ammessi al contest saranno caricati il giorno **15 aprile 2021** sui social Facebook e Instagram e **potranno essere votati fino al 30 aprile 2021**. Verranno conteggiati solo i like pervenuti entro i tempi indicati. Il punteggio massimo attribuibile è di max 30 punti.

ART. 7 – RISULTATI DELLA VOTAZIONE E ATTRIBUZIONE PREMI

I risultati del contest saranno pubblicati sul sito www.spacecrea.it entro la fine di maggio 2021. Ai vincitori verrà inviata una comunicazione ufficiale via mail.

ART. 8 – UTILIZZO DELLE NARRAZIONI/PRODOTTI REALIZZATI

I prodotti realizzati per il contest saranno pubblicati sul sito www.spacecrea.it e sui canali social Facebook e Instagram.

Poiché il Contest non ha scopo di lucro, ogni informazione e immagine ritenuta adeguata alla promozione delle attività del progetto potrà essere pubblicata su siti internet, utilizzata in contesti pubblici, trasmessa su canali sociale e televisivi senza richiedere ulteriori autorizzazioni del partecipante oltre alla liberatoria presentata al momento dell'iscrizione. Ogni ulteriore utilizzo verrà preventivamente comunicato ai detentori dei diritti. La mancata risposta entro 72 ore dalla segnalazione degli Organizzatori per specifici e diversi usi vale come assenso all'uso dell'opera presentata dall'auto resoconto i termini sopra descritti.



ART. 9 – ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la completa accettazione del regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

ART. 10 – HELP DESK

E' possibile chiedere chiarimenti in merito al Contest scrivendo a spaceteramo@gmail.com

Il progetto "SPACE Market. Mercato culturale urbano" è co-finanziato dall'ANCI e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Universale, ed è promossa dal Comune di Ascoli Piceno con il Comune di Teramo, Melting Pro, Associazione Culturale SPACE, The Lab Progettazione & Impresa, CISREM, Beyond Architecture Group (BAG), Associazione Culturale SIV (Società Italiana del Violoncello).

Data 1 marzo 2021